

中華科技大學進修部 四技 國際企業系 課程表 (九十七學年度入學)

99.12.30 99學年度第1學期第5次系務會議通過
100.2.16 99學年度第2學期第1次校課程發展委員會會議通過

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分/學時				
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期				二學期		
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數			學分	時數	學分
共同必修	體育	0	2	0	2	英語聽講練習	1	2	0	0	歷史	2	2	0	0	26	36			
	軍訓	0	2	0	2	英語寫作練習	0	0	1	2	憲法與立國精神	0	0	2	2					
	國文	3	3	3	3	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	通識課程(四)(五)	2	2	2	2					
	英文	2	2	2	2															
	通識課程(一)-中華人	2	2	0	0															
	小計	7	11	5	9															
專業必修	@#商業套裝軟體	2	2	2	2	統計學	2	2	2	2	國貿原理與政策	2	2	2	2	國際金融	2	2	0	0
	商用微積分	2	2	2	2	行銷管理	2	2	2	2	商務英文會話	2	2	2	2	國際匯兌	0	0	2	2
	經濟學	2	2	2	2	國際企業管理	2	2	0	0	國際行銷管理	2	2	0	0	#進出口押匯實務	2	2	2	2
	會計學	2	3	2	3	財務管理	0	0	2	2	@國際貿易實務	3	3	3	3	商用英文書信	2	2	2	2
						兩岸經貿與投資	0	0	2	2	專題製作	1	1	1	1	#企業資源規劃	2	2	2	2
						國貿暨WTO法規	2	2	0	0					#全球運籌管理	0	0	2	2	
															國際投資學	0	0	2	2	
	小計	8	9	8	9		8	8	8	8		10	10	8	8		8	8	12	12
專業選修	企業概論	0	0	2	2	#@管理資訊系統	2	2	0	0	@貨運承攬實務	2	2	0	0	校外實習	10	10	10	10
	#多媒體應用	0	0	2	2	管理會計	2	2	0	0	@多益檢定訓練	2	2	0	0	職場專業實習	2	2	2	2
	國際禮儀	0	0	2	2	全球經貿分析	2	2	0	0	競爭策略分析	2	2	0	0	創業管理	2	2	0	0
	管理學	0	0	2	2	顧客關係管理	2	2	0	0	國貿暨WTO法規	2	2	0	0	中小企業管理	2	2	0	0
	生涯規劃	0	0	2	2	財務報表分析	2	2	0	0	科技管理	2	2	0	0	期貨與選擇權	2	2	0	0
	#電子商務	0	0	2	2	產業分析	2	2	0	0	@國際貿易技術士檢定輔導	2	2	0	0	衍生性金融商品	2	2	0	0
	國際政經分析	0	0	2	2	服務業管理	2	2	0	0	文化創意產業經營管理	3	3	0	0	創新與技術管理	2	2	0	0
	日文	0	0	2	2	行為與決策	2	2	0	0	消費者行為	2	2	0	0	全球運籌管理	2	2	0	0
	國際文化與觀光	0	0	2	2	職場英語	0	0	2	2	@關貿實務	0	0	2	2	人力資源管理	2	2	0	0
	知識管理	0	0	2	2	經貿英文	0	0	2	2	策略管理	0	0	2	2	國際投資研討	0	0	2	2
	商務簡報技巧	0	0	2	2	行為財務	0	0	2	2	品牌管理	0	0	2	2	@國際標準證照輔導	0	0	2	2
	會議展覽概論	0	0	2	2	行銷策略個案分析	0	0	2	2	@國際物流證照輔導	0	0	3	3	金融創新	0	0	2	2
	會展規劃與實作	0	0	2	2	成本管理	0	0	2	2	@企業資源規劃專題	0	0	3	3	行銷策略規劃與撰寫	0	0	2	2
	個人理財	0	0	2	2	商務企劃與撰寫	0	0	2	2	國際行銷專題	0	0	2	2	外匯市場操作	0	0	2	2
	進階日文	0	0	2	2	會展行銷與招商	0	0	2	2	零售管理	0	0	2	2	國際商務談判	0	0	2	2
	@兩岸商務經貿人才檢定輔導	0	0	2	2	服務業行銷	0	0	2	2	風險管理	0	0	2	2	全球化策略	0	0	2	2
						通路管理	0	0	2	2					投資組合分析	0	0	2	2	
	建議選修	0	0	2	2	建議選修	8	8	6	6	建議選修	4	4	6	6	建議選修	4	4	2	2
合計	15	20	15	20	合計	19	20	17	18	合計	18	18	18	18	合計	12	12	14	14	

「#」為需要電腦上機實習科目。「@」為專業證照輔導課程。