

中華科技大學進修部四技企管系行銷物流門市服務專班課程規劃表(103學年度入學)

103.02.17 102學年度第2學期第1次系課程發展委員會會議通過

103年2月20日102學年度第2學期第1次院課程委員會會議通過

103年3月3日102學年度第2學期第1次課程發展委員會通過

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					學分數	時數				
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期									
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數						
學校必修	國文(一)(二)	2	2	2	2	英文實習(一)	1	2												10	12				
	英文(一)(二)	2	2	2	2	英文實習(二)			1	2															
	小計	4	4	4	4	小計	1	2	1	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0			0			
學院必修	通識課程(一)中華人文	2	2			通識課程(三)	2	2			通識課程(五)	2	2			通識課程(八)	2	2			20	28			
	服務學習/勞作教育	1	1	1	1	通識課程(四)			2	2	通識課程(六)			2	2	通識課程(九)			2	2					
	體育(一)(二)	0	2	0	2	體育(三)(四)	0	2	0	2	通識課程(七)			2	2										
	通識課程(二)			2	2																				
	小計	3	5	3	5	小計	2	4	2	4	小計	2	2	4	4	小計	2	2	2	2					
學系必修	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	人力資源管理	2	2			知識管理	2	2			策略管理				2	2	80	82		
	管理心理學			2	2	行銷管理	2	2			研究方法	2	2			商用英文	2	2							
	企業實務講座(一)(二)	2	2	2	2	產業實務實習(三)	5	*			產業實務實習(五)	5	*			企業實務講座(七)(八)	2	2	2	2					
	產業實務實習(一)	5	*			產業實務實習(四)			5	*	產業實務實習(六)			5	*	產業實務實習(七)	5	*							
	產業實務實習(二)			5	*	企業實務講座(三)(四)	2	2	2	2	專題製作(一)(二)	1	2	1	2	產業實務實習(八)				5	*				
											企業實務講座(五)(六)	2	2	2	2										
											管理數學			2	2										
	小計	9	4	11	6	小計	11	6	7	2	小計	12	8	12	8	小計	9	4	9	4					
選修科目	學校選修																					18	18		
		學院選修																							
	學系選修		#商業科技應用	2	2			科技管理	2	2			管理會計	2	2			企業經營管理實務講座	2	2					
		#計算機概論	2	2			商業談判	2	2			消費者行為	2	2			店鋪行銷管理實習	3	3						
		會計學(一)(二)	2	2	2	2	統計學(一)(二)	2	2	2	2	行銷研究	2	2			績效評估	2	2						
		商事法			2	2	#資訊管理			2	2	管理科學概論			2	2	倉儲管理(一)(二)	2	2	2	2				
						財務管理			2	2	創意行銷			2	2	流通管理(一)(二)	2	2	2	2					
						生產與作業管理			2	2	企業資源規劃@			2	2	企業經營分析			2	2					
						零售管理@			2	2						微型企業創業管理			3	3					
	小計	6	6	4	4	小計	6	6	10	10	小計	6	6	6	6	小計	11	11	9	9					
	建議選修	2	2	2	2	建議選修	2	2	2	2	建議選修	2	2	2	2	建議選修	3	3	3	3					
合計	18	20	20	22	合計	16	19	12	15	合計	16	17	18	19	合計	14	14	14	14	128	140				

1. 合作廠家職場專業實習每學期以5學分計，四學年八學期共計抵免40學分。
2. 本專班為66輪調班，一學年(兩學期)課程於六個月內完成。因此，六個月應修習32學分，四學年度共修習128學分。
3. 「#」為需要電腦上機實習課目，「@」為專業證照輔導課程。
4. 畢業應修習128學分(本系最低畢業學分)。