

中華科技大學進修部 企業管理系 四技 課程表(101學年度入學)

101.02.23一百學年度第二學期第一次教務會議通過

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					學分數	時數
科目		一學期學分	二學期學分	時數	科目		一學期學分	二學期學分	時數	科目		一學期學分	二學期學分	時數	科目		一學期學分	二學期學分	時數		
學校必修	國文	2	2	2	英文實習(一)	1	2		通識課程(五)	2	2		通識課程(七)	2	2						
	英文	2	2	2	英文實習(二)		1	2	通識課程(六)			2	2								
	通識課程(一)中華人文	2	2		通識課程(三)	2	2														
	體育(一)(二)	1	2	1	通識課程(四)			2	2												
	小計	7	8	5	6	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	0	0				
學院必修	連續課程(二)-院核心通識			2	統計學(一)	3	3														
	會計學(一)	3	3																		
	經濟學(一)	3	3																		
	小計	6	6	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
學系必修	微積分(一)(二)	2	2	2	生產與作業管理	2	2		商用英文(一)(二)	2	2	2	2	管理會計	3	3					
	#電算機與實習	2	2		管理學	3	3		#資訊管理	3	3			策略管理			2	2			
	會計學(二)			3	3	管理數學	2	2	組織理論與管理	2	2			企業經營分析			2	2			
	經濟學(二)			3	3	統計學(二)			3	3	財務管理	3	3								
					#商業自動化@			2	2	人力資源管理			3	3							
					行銷管理			3	3	專題製作	1	2	1	2							
					知識管理			2	2	研究方法			2	2							
										創意行銷(外系選)			3	3							
	小計	4	4	8	8	7	7	10	10	11	12	11	12	3	3	4	4				
學校選修	軍訓(一)(二)	2	2	2																	
學院選修					商事法	2	2		企業倫理			2	2								
選修科目					日文	2	2	2	2	進階日文	2	2	2	2	國際企業管理	2	2				
					商業談判	2	2			行銷研究	2	2			品質管理	2	2				
					零售管理@	2	2			消費者行為	2	2			服務業行銷	2	2				
					產業經濟學	2	2			#電腦軟體乙級證照@	2	2			人力規劃與經營	2	2				
					網路行銷			2	2	統計應用軟體	2	2			中小企業管理	3	3				
					創新管理			2	2	投資學			2	2	#電子商務@	3	3				
					管理心理學			2	2	財務報表分析			2	2	科技管理(跨領域學程)	3	3				
					公共關係			2	2	供應鏈管理			2	2	會計專題@	3	3				
					經濟分析			2	2	專案管理@			2	2	管理實習	1	1				
					#商業套裝軟體@			2	2	廣告管理			2	2	顧客關係管理			2	2		
										企業資源規劃@			2	2	證券管理@			2	2		
															決策分析			2	2		
															國際行銷			2	2		
															財務管理專題			2	2		
															衍生性金融商品			2	2		
															ERP管理個案分析			2	2		
															企業經營管理實務			2	2		
															競爭策略分析			2	2		
															人力資源專題			2	2		
															高科技產業分析			2	2		
	建議選修				建議選修	4	4	4	4	建議選修	4	4	4	4	建議選修	9	9	10	10		
	合計	17	18	15	16	17	18	17	18	合計	17	18	17	18	合計	14	14	14	14		

1.「#」為需要電腦上機實習科目。「@」為專業證照輔導課程。
 2.修習外系課程本系承認抵免選修學分數為選修總數1/4，超過不予認列。