

中華科技大學 進修部二技 國際商務與行銷系 課程規劃表(104學年度入學)

104年02月24日 103學年度第2學期第1次系課程發展委員會議通過
 104年03月11日 103學年度第2學期第1次院課程發展委員會議通過
 104年03月23日 103學年度第2學期第1次校課程發展委員會議通過
 104年07月15日 103學年度第2學期第2次系課程發展委員會議通過
 104年07月31日 103學年度第2學期第2次校課程發展委員會議通過
 104年11月10日 104學年度第1學期第2次系課程發展委員會議通過
 105年02月16日 104學年度第2學期第1次系課程發展委員會議通過
 105年03月07日 104學年度第2學期第1次院課程發展委員會議通過
 105年03月21日 104學年度第2學期第1次校課程發展委員會議通過
 105年09月29日 105學年度第1學期第1次系課程發展委員會議通過

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分	時數			
								科目	上學期		下學期		科目		上學期			下學期		
									學分	時數	學分	時數			學分			時數	學分	時數
共同 必修								通識課程(一)	2	2	/	/	通識課程(二)	2	2	/	/	12	12	
								英文	2	2	/	/	通識課程(三)	/	/	2	2			
								國文	/	/	2	2								
								應用英文	/	/	2	2								
							小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2				
專業 必修								商務英文溝通	2	2	/	/	商用英文	2	2	2	2	23	23	
								通路管理	2	2	/	/	全球運籌管理	2	2	/	/			
								進出口押匯實務	2	2	2	2	國際金融與匯兌	2	2	/	/			
								創新管理	/	/	2	2	品牌行銷	/	/	2	2			
								顧客關係管理	/	/	3	3								
								小計	6	6	7	7	小計	6	6	4	4			
專業 選修								@多益檢定訓練	2	2	/	/	專業實習(一)(二)	3	*	4	*	37	37	
								行銷策略個案分析	2	2	/	/	中小企業管理	2	2	/	/			
								服務業行銷	2	2	/	/	競爭策略分析	2	2	/	/			
								物流個案研討	2	2	/	/	#@多媒體應用	2	2	/	/			
								衍生性金融商品	2	2	/	/	國際行銷管理	2	2	/	/			
								企業資源規劃	2	2	/	/	創意行銷	3	3	/	/			
								行為財務	2	2	/	/	服務業管理	2	2	/	/			
								行銷傳播	/	/	3	3	人力資源管理	/	/	2	2			
								兩岸經貿分析	/	/	2	2	行銷企劃實務	/	/	3	3			
								整合行銷與實務	/	/	2	2	會展產業與行銷	/	/	3	3			
								#@商業簡報技巧	/	/	2	2	策略管理	/	/	2	2			
								國際文化與觀光	/	/	2	2	企業經營實務講座	/	/	2	2			
								資訊安全	/	/	3	3	國際企業經營策略	/	/	2	2			
								網路行銷	/	/	2	2	文化創意產業經營管理	/	/	2	2			
								個人理財	/	/	2	2	供應鏈管理	/	/	2	2			
								#@資料統計與分析	/	/	2	2								
							預開選修/至少選修	10	10	9	9	預開選修/至少選修	8	8	10	10				
							合計	20	20	20	20	合計	16	16	16	16	72	72		

備註：1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。

2.必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。

3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過15學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)。