

中華科技大學行銷與流通管理系【碩士在職專班】課程規劃表

115學年度入學新生適用本表

115年4月8日114學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過

115年4月27日114學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過

115年5月4日114學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

必修課程					
第一學年			第二學年		
課程名稱	第一學期	第二學期	課程名稱	第一學期	第二學期
	學分數/時數			學分數/時數	
			碩士論文一、二	3/3	3/3
選修課程					
課程名稱	學分數/時數		課程名稱	學分數/時數	
研究方法與論文寫作	3/3		書報研討一	3/3	
電子商務與流通策略規劃	3/3		書報研討二	3/3	
人工智慧產業應用	3/3		顧客關係管理	3/3	
供應鏈管理專題	3/3		行銷管理專論	3/3	
財務應用專題	3/3		網路行銷與創業	3/3	
全球運籌與物流專論	3/3		物流管理專題研討	3/3	
大數據分析	3/3		策略規劃與決策分析	3/3	
多變量分析方法	3/3		公司治理與企業發展	3/3	
商品與訂價策略	3/3		國際物流專論	3/3	
品牌管理專題	3/3		新媒體與網路行銷專題	3/3	
服務業經營管理專題	3/3		企業資源規劃	3/3	
智慧行銷研究專題	3/3		人力資源管理專論	3/3	
備註					
1 本所碩士班研究生最低畢業學分數為 30 學分(含碩士論文一、二，共6學分)，其中共同必修為6學分，選修24學分。					
2 論文學位口試申請前需檢附台灣學術倫理教育資源中心線上課程修課證明。					
3 選修課程科目以隔年開設為原則。					