

中華科技大學二技進修部企業資訊與管理系課程規劃表(115學年度入學)

115年4月21日 114學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
115年4月27日 114學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
115年5月4日 114學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

		第一學年/First Academic Year				第二學年/Second Academic Year				總學分 Total Credits	總時數 Total Hours				
		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester		科目/Course Title	第一學期 First Semester				第二學期 Second Semester			
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours			學分 Credits	時數 Hours		
學校必修 (通識科目) Courses Required by the University	通識課程(一)/General Courses(I)		/	/	2	2	通識課程(二)/General Courses(II)		2	2	6	6			
							通識課程(三)/General Courses(III)								
小計/Subtotal		0	0	2	2	小計/Subtotal		2	2	2	2				
學院必修 (專業科目) Courses Required by the College											0	0			
小計/Subtotal		0	0	0	0	小計/Subtotal		0	0	0	0				
學系必修 (專業科目) Courses Required by the Department	企業概論(Introduction to Business)		2	2	/	/	企業經營分析(Business Operation Analysis)		2	2	/	/	34	34	
	經濟學(Economics)		2	2	/	/	顧客關係管理(Customer Relationship Management)		2	2	/	/			
	管理學(Management)		2	2	/	/	競爭策略分析(Competitive Strategy Analysis)		2	2	/	/			
	組織理論與管理(Organization Theory and Management)		2	2	/	/	專案管理(Project Management)		2	2	/	/			
	科技管理(Management of Technology)		2	2	/	/	策略管理(Strategic Management)		/	/	2	2			
	人力資源管理(Human Resource Management)		/	/	2	2	◆創新管理(Innovation Management)		/	/	2	2			
	行銷管理(Marketing Management)		/	/	2	2	資訊管理(Information Management)		/	/	2	2			
	財務管理(Financial Management)		/	/	2	2	商業智慧應用(Business Intelligence Applications)		/	/	2	2			
	生產與作業管理(Production and Operations Management)		/	/	2	2									
小計/Subtotal		10	10	8	8	小計/Subtotal		8	8	8	8				
選修科目 Elective Course	校選修 (通識科目) University Electives											32	32		
	院選修 (專業科目) College Electives														
	學系選修 Department Electives	人工智慧導論(Introduction to Artificial Intelligence)		2	2	/	/	雲端運算(Cloud Computing)		2	2			/	/
		#程式語言(一)(Programming Language (I))		2	2	/	/	#資料庫系統實作(二)(Database System Implementation (II))		2	2			/	/
		#商業軟體應用(Business Software Applications)		2	2	/	/	科技產業分析(Technology Industry Analysis)		2	2			/	/
		#資料探勘(Data Mining)		2	2	/	/	網路與通訊(Networks and Communications)		2	2			/	/
		網路概論(Introduction to Networking)		2	2	/	/	◆創意思考訓練(Creative Thinking Training)		2	2			/	/
		企業政策(Business Policy)		2	2	/	/	電子商務(E-Commerce)		2	2			/	/
		物流資訊系統(Logistics Information Systems)		2	2	/	/	企業電子化管理(E-Business Management)		2	2			/	/
		金融科技應用(FinTech Applications)		2	2	/	/	服務業行銷(Services Marketing)		2	2			/	/
		知識管理(Knowledge Management)		2	2	/	/	社群商務(Social and E-Commerce)		2	2			/	/
		管理心理學(Managerial Psychology)		2	2	/	/	行銷企劃實務(Marketing Planning Practice)		2	2			/	/
		#程式語言(二)(Programming Language (II))		/	/	2	2	#資料視覺化分析與應用(Data Visualization Analysis and Application)		/	/			2	2
		商業簡報技巧(Business Presentation Skills)		/	/	2	2	資訊安全(Information Security)		/	/			2	2
		資料結構(Data Structures)		/	/	2	2	企劃案管理實務(Project Proposal Management Practice)		/	/			2	2
		#數位影像處理(Digital Image Processing)		/	/	2	2	創意外銷(Creative Marketing)		/	/			2	2
		行銷研究(Marketing Research)		/	/	2	2	智慧製造與精實生產(Smart Manufacturing and Lean Production)		/	/			2	2
		大數據資料分析(Big Data Analytics)		/	/	2	2	公共關係(Public Relations)		/	/			2	2
		#資料庫系統實作(一)(Database System Implementation (I))		/	/	2	2	企業資訊網路(Enterprise Information Networks)		/	/			2	2
		物聯網創新應用(Innovative Applications of IoT)		/	/	2	2	行動商務(Mobile Commerce)		/	/			2	2
		企業資源規劃(Enterprise Resource Planning)		/	/	2	2	#生成式AI應用(Generative AI Applications)		/	/			2	2
		消費者行為(Consumer Behavior)		/	/	2	2	★創業管理(Entrepreneurship Management)		/	/			2	2

備註：
1. 「#」電腦上機實習科目，「@」專業領域輔導課程，「◆」創新創意課程，「▲」產業實務導向共構課程，「★」職能專業課程。
2. 若本班人數或所開課程經第一階段選課後未達開班人數，學生得跨年級、跨系或跨院選修相關課程。
3. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。
4. 學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，總學分不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。