

中華科技大學二專進修部行銷與流通管理科課程規劃表(115學年度入學)

115年4月8日114學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
115年4月27日114學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
115年5月4日114學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

		第一學年/First Academic Year						第二學年/Second Academic Year						總學分 Total Credits	總時數 Total Hours
		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester					
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours				
學校必修 (通識科目) Courses Required by the University	通識課程(一)/General Courses(I)	\	\	2	2	通識課程(二)/General Courses(II)	2	2	\	\	10	10			
	中文寫作與應用(一)(二)/Chinese Writing and Application(I)(II)	2	2	2	2	通識課程(三)/General Courses(III)	\	\	2	2					
		\													
	小計/Subtotal	2	2	4	4	小計/Subtotal	2	2	2	2					
學院必修 (專業科目) Courses Required by the College											0	0			
	小計/Subtotal	0	0	0	0	小計/Subtotal	0	0	0	0					
學系必修 (專業科目) Courses Required by the Department	經濟學(一)/Economics(一)	2	2	\	\	◆創新管理 /Innovation Management	2	2	\	\	32	32			
	會計學(一)/Accounting(一)	2	2	\	\	流通管理/Distribution Management	2	2	\	\					
	管理學/Management	2	2	\	\	★服務業管理/Service Industry Management	2	2	\	\					
	#@商業套裝軟體/Commercial Software Package	2	2	\	\	★商務企劃與撰寫Business Planning and Writing	2	2	\	\					
	創意發想與實作/Creative idea and implementation	\	\	2	2	電子商務/Electronic Commerce	\	\	2	2					
	#多媒體應用/Multimedia application introduction	\	\	2	2	行銷管理/Principles of Marketing	\	\	2	2					
	產業分析/Industrial Analysis	\	\	2	2	★供應鏈管理/Supply Chain Management	\	\	2	2					
	★物流與運輸管理/Logistics and Transportation Management	\	\	2	2	★商品定價與促銷管理/Commodity Pricing and Promotion Management	\	\	2	2					
	小計/Subtotal	8	8	8	8	小計/Subtotal	8	8	8	8					
選修科目 Elective Course	校選修 (通識科目) University Electives										38	38			
	院選修 (專業科目) College Electives														
	學系選修 Department Electives	專題實務製作(一)/Practical Topic Excecise I	2	2	\	\	企業資源規劃/Enterprise Resource Planning	2	2	\			\		
		★門市服務與管理/Chain Store Operation Management	2	2	\	\	衍生性金融商品/Derivative Financial Products	2	2	\			\		
		創意思考訓練/Creative Thinking Training	2	2	\	\	國際金融與匯兌/International Finance and Foreign Exchange	2	2	\			\		
		國際文化與觀光/International Culture and Tourism	2	2	\	\	★大數據分析/Big Data Analysis	2	2	\			\		
		個人理財/Personal Financial Management	2	2	\	\	消費者行為/Consumer Behavior	2	2	\			\		
		商業英文書信/Business English Letter Writing	2	2	\	\	財務報表分析/Financial Statement Analysis	2	2	\			\		
		基礎日文/Basic Japanese	2	2	\	\	廣告與促銷/Advertising and Promotion	2	2	\			\		
		★行銷企劃實務/Marketing Planning Practice	2	2	\	\	網路行銷/Internet Marketing	2	2	\			\		
		#多媒體整合與編輯/Multimedia Integration and Editing	2	2	\	\	#互動式多媒體設計/Interactive Multimedia Design	2	2	\			\		
		#數位多媒體導論/Introduction to Digital Multimedia	2	2	\	\	#數位內容/Digital Content	2	2	\			\		
		顧客關係管理/Customer Relationship Management	2	2	\	\	服務業行銷/Service Industry Marketing	2	2	\			\		
		◆文化创意產業經營管理/Introduction to Cultural and Creative Industries	2	2	\	\	行銷管理實務製作/Marketing Management Practice Excecise	2	2	\			\		
		溝通與表達/Communication and Expression	2	2	\	\	中小企業管理/SME Management	2	2	\			\		
		流通管理概論/Introduction to Distribution Management	2	2	\	\	★網路社群行銷與實務/Online Community Marketing Pratices	2	2	\			\		
		會展產業概論/Introduction to MICE Industry	2	2	\	\	人力資源管理/Human Resource Managemen	2	2	\			\		
		★銷售數據分析與應用/Sales Data Analysis and Application	2	2	\	\	★人工智慧與物聯網概論/Introduction to Artificial Intelligence and Internet of Things	2	2	\			\		
		ESG與企業倫理/ESG and Business Ethics	2	2	\	\	ESG與管理會計/ESG and Management Accounting	2	2	\			\		
		專題實務製作(二)/Practical Topic Excecise II	\	\	2	2	★國際貿易實務/International Trade Practice	\	\	2			2		
		進階日文一/Advance Japanese I	\	\	2	2	全球運籌管理/Global Logistic Management	\	\	2			2		
		經濟學(二)/Economics(二)	\	\	2	2	★連鎖與加盟企業管理/Chain and Franchise Enterprise Management	\	\	2			2		
		會計學(二)/Accounting(二)	\	\	2	2	★整合行銷與實務/Integrated Marketing and Practice	\	\	2			2		
		書報導讀/Professional Article Reading & Discussion	\	\	2	2	行銷策略個案分析/Marketing Strategy Case Analysis	\	\	2			2		
		★物聯網導論/Introduction to the Internet of Things	\	\	2	2	國際企業管理/International Business Management	\	\	2			2		
		★市場調查方法/Market Investigation Practice	\	\	2	2	國際行銷管理/International Marketing Management	\	\	2			2		
		日本企業概論/Introduction to Japanese Enterprises	\	\	2	2	進階日文二/Advance Japanese II	\	\	2			2		
		行銷文案製作/Marketing Copy Writing	\	\	2	2	廣告管理實務/Advertising Practice and Management	\	\	2			2		
		財務管理/Financial Management	\	\	2	2	◆競爭策略分析/Competitive Strategy Analysis	\	\	2			2		
		@東協經貿商務人才檢定輔導/ASEAN Economic, Trade and Business Talent Verification and Guidance	\	\	2	2	@會展行銷應用師檢定輔導/MICE Marketing Applicator Certification Coaching	\	\	2			2		
		★智慧化物流中心營運與管理/Intelligent Distribution Center Management	\	\	2	2	選貨技巧與商品視覺陳列/Practice of Purchasing Skill and Visual Display of Merchandise	\	\	2			2		
		★ESG與企業永續發展管理/ESG and Enterprise Sustainability Management	\	\	2	2	流通情報分析與管理/Distribution Information Analysis and Management	\	\	2			2		
		#2D電腦動畫/2D Computer Animation	\	\	2	2	#網站動畫設計/Website Animation Design	\	\	2			2		
		流通商情/Distribution Industry Business Information	\	\	2	2	碳足跡盤查實務/Carbon Footprint Verification Practice	\	\	2			2		
		數位公關與社群行銷/Digital PR and Social Marketing	\	\	2	2	#數位影音剪輯實務/Digital Video Editing Practice	\	\	2			2		
		商業4.0概論/Introduction to Business 4.0	\	\	2	2	冷鏈物流概論/Introduction to Cold Chain Logistics	\	\	2			2		
		建議選修/Recommended Elective	10	10	8	8	建議選修/Recommended Elective	10	10	10			10		
合計/Total	20	20	20	20	合計/Total	20	20	20	20	80	80				

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」職能專業課程。

2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。