

中華科技大學 二技進修部 企業資訊與管理系 現役軍人營區在職專班課程規劃表
淡水教學點(114學年度入學)

114年4月9日113學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
114年4月23日113學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
114年4月28日113學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年						學分數	時數				
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期							
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數						
(通識科目必修)	通識課程(一)	/	/	2	2	通識課程(二)	2	2			6	6					
					通識課程(三)			2	2								
小計		0	0	2	2	小計		2	2	2	2						
(專業科目必修)	企業概論	2	2	/	/	企業經營管理實務	2	2	/	/	34	34					
	經濟學	2	2	/	/	顧客關係管理	2	2	/	/							
	管理學	2	2	/	/	競爭策略分析	2	2	/	/							
	組織理論與管理	2	2	/	/	專案管理	2	2	/	/							
	科技管理	2	2	/	/	策略管理	/	/	2	2							
	人力資源管理	/	/	2	2	企業倫理	/	/	2	2							
	行銷管理	/	/	2	2	創新管理	/	/	2	2							
	財務管理	/	/	2	2	資訊管理	/	/	2	2							
	生產與作業管理	/	/	2	2												
	小計		10	10	8	8	小計		8	8			8	8			
選修科目	(通識科目)										32	32					
	(學系選修(專業科目))	人工智慧導論	2	2	/	/	雲端運算	2	2	/			/				
		#程式語言(一)	2	2	/	/	#資料庫系統實作(二)	2	2	/			/				
		#商業軟體應用	2	2	/	/	科技產業分析	2	2	/			/				
		資料探勘	2	2	/	/	網路與通訊	2	2	/			/				
		網路概論	2	2	/	/	創意思考訓練	2	2	/			/				
		企業政策	2	2	/	/	企業資訊網路	2	2	/			/				
		物流資訊系統	2	2	/	/	企業電子化管理	2	2	/			/				
		管理數學	2	2	/	/	服務業行銷	2	2	/			/				
		知識管理	2	2	/	/	社群商務	2	2	/			/				
		管理心理學	2	2	/	/	行銷企劃實務	2	2	/			/				
		#程式語言(二)	/	/	2	2	#大數據分析與資料視覺化	/	/	2			2				
		商業簡報技巧	/	/	2	2	資訊安全	/	/	2			2				
		資料結構	/	/	2	2	企劃案管理實務	/	/	2			2				
		#數位影像處理	/	/	2	2	科技產業分析	/	/	2			2				
		#區塊鏈應用與分析	/	/	2	2	創意行銷	/	/	2			2				
		大數據資料分析	/	/	2	2	智慧製造與精實生產	/	/	2			2				
		#資料庫系統實作(一)	/	/	2	2	公共關係	/	/	2			2				
		物聯網商機與創業	/	/	2	2	電子商務	/	/	2			2				
		企業資源規劃	/	/	2	2	生成式AI產業應用	/	/	2			2				
		企業經營分析	/	/	2	2	創業管理	/	/	2			2				
		建議選修		8	8	8	8	建議選修		8			8	8	8		
		合計		18	18	18	18	合計		18			18	18	18	72	72

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」職能專業課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。