

中華科技大學二技進修部行銷與流通管理系課程規劃表(114學年度入學)

114年3月20日 113學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
114年4月23日 113學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
114年4月28日 113學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

		第一學年/First Academic Year						第二學年/Second Academic Year						總學分 Total Credits	總時數 Total Hours
		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester					
			學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours				
學校必修 (通識科目) Courses Required by the University		通識課程(一)/General Courses(I)			2	2	通識課程(二)/General Courses(II)	2	2				6	6	
						通識課程(三)/General Courses(III)				2	2				
		小計/Subtotal	0	0	2	2	小計/Subtotal	2	2	2	2				
學院必修 (專業科目) Courses Required by the College													0	0	
		小計/Subtotal	0	0	0	0	小計/Subtotal	0	0	0	0				
學系必修 (專業科目) Courses Required by the Department		財務管理/Financial Management	2	2	/	/	◆創新管理/Innovation Management	2	2	/	/		30	30	
		國際行銷管理/International Marketing Management	2	2	/	/	★顧客關係管理/Customer Relationship Management	2	2	/	/				
		創意行銷/Creative Marketing	2	2	/	/	全球運籌管理/Global Logistic Management	2	2	/	/				
		企業經營管理實務/Introduction to Business Management and Case Study	2	2	/	/	★網路社群行銷與實務/Online Community Marketing Praticce	2	2	/	/				
		★服務業管理/Service Industry Management	/	/	2	2	品牌行銷/Brand Marketing	/	/	2	2				
		通路管理/Channel Management	/	/	2	2	★整合行銷實務/Integrated Marketing Practice	/	/	2	2				
		★企劃案管理實務/Project Management Practice	/	/	2	2	廣告管理實務/Advertising Practice and Management	/	/	2	2				
						資訊管理/Information Management	/	/	2	2					
		小計/Subtotal	8	8	6	6	小計/Subtotal	8	8	8	8				
選修科目 Elective Course	校選修 (通識科目) University Electives											36	36		
	院選修 (專業科目) College Electives														
	學系選修 Department Electives	行銷管理實務製作(一)/Marketing Management Practice Excecise (I)	2	2	/	/	國際行銷專題與實作/International Marketing Topics and Practice	2	2	/	/				
		★職場學與溝通力/Workplace Studies and Communication Skills	2	2	/	/	★人工智慧與物聯網概論/Introduction to Artificial Intelligence and Internet of Things	2	2	/	/				
		基礎日文/Basic Japanese	2	2	/	/	★供應鏈金融與區塊鏈應用/Supply Chain Finance and Blockchain Application	2	2	/	/				
		國際文化與觀光/International Culture and Tourism	2	2	/	/	★商務企劃與撰寫Business Planning and Writing	2	2	/	/				
		ESG與企業倫理/ESG and Business Ethics	2	2	/	/	進階日文/Advance Japanese	2	2	/	/				
		人力資源管理/Human Resource Managemen	2	2	/	/	國際貿易實務與個案研究/International Trade Practice and Case Study	2	2	/	/				
		◆文化创意產業經營管理/Introduction to Cultural and Creative Industries	2	2	/	/	國際人力資源管理實務/International Human Resource Management Practice	2	2	/	/				
		@網路行銷//Internet Marketing	2	2	/	/	中小企業經營管理/SME Management	2	2	/	/				
		商業英文書信/Business English Letter Writing	2	2	/	/	行銷策略個案分析/Marketing Strategy Case Analysis	2	2	/	/				
		消費者行為/Consumer Behavior	2	2	/	/	#@多媒體應用/Multimedia application introduction	2	2	/	/				
		#多媒體互動網站設計/Multimedia Interactive Website Design	2	2	/	/	國際金融與匯兌/International Finance and Foreign Exchange	2	2	/	/				
		#網頁多媒體設計/Web multimedia design	2	2	/	/	#3D電腦動畫/3D Computer Animation	2	2	/	/				
		商業4.0概論/Introduction to Business 4.0	2	2	/	/	#多媒體整合實作/Implementation of Multimedia Integration	2	2	/	/				
		管理學/Management	2	2	/	/	衍生性金融商品/Derivative Financial Products	2	2	/	/				
		電子商務/E-Commerce	2	2	/	/	AI應用於電子商務經營/AI Application in E-Commerce Operations	2	2	/	/				
		流通商情/Distribution Industry Business Information	2	2	/	/	ESG與管理會計/ESG and Management Accounting	2	2	/	/				
		大數據行銷/Big Data Marketing	2	2	/	/	全球經貿分析/Global Economic and Trade Analysis	2	2	/	/				
		廣告與促銷/Advertising and Promotion	2	2	/	/	★專案管理/Project Management	2	2	/	/				
		管理數學/Management Mathematics	2	2	/	/	商用統計學(二)/Statistics for Business(II)	2	2	/	/				
		應用微積分(一)/Apply Calculus(I)	2	2	/	/	★大數據分析技巧/Big Data Analysis Techniques	2	2	/	/				
		行銷管理實務製作(二)/Marketing Management Practice Excecise (II)	/	/	2	2	★商業談判與銷售技巧實務/Business Negotiation and Sales Skills in Practice	/	/	2	2				
		★倉儲與運輸管理/Management of Warehousing and Transportation	/	/	2	2	★AI應用於數據分析與決策/AI Application in Data Analysis and Decision-making	/	/	2	2				
		◆創新服務/Innovative Services	/	/	2	2	新興市場環境分析/Emerging market environment analysis	/	/	2	2				
		★流通情報分析與管理/Circulation Information Analysis and Management	/	/	2	2	行銷管理專題與實作/Topics and Practices in Marketing Management	/	/	2	2				
		供應鏈管理/Supply Chain Management	/	/	2	2	全球運籌管理個案分析與實作/Case Analysis and Implementation of Global Logistics Management	/	/	2	2				
		個人理財與投資/Personal Financial Management and Investment	/	/	2	2	進出口押匯實務/Negotiation Practice for Import and Export	/	/	2	2				
		國際企業經營策略/International Business Strategy	/	/	2	2	服務品質管理/Service Quality Management	/	/	2	2				
		門市服務與管理/Chain Store Operation Management	/	/	2	2	企業資源規劃/Enterprise Resource Planning	/	/	2	2				
		★門市經營管理實務/Store Management Practice	/	/	2	2	★智慧化物流中心營運與管理/Intelligent Distribution Center Management	/	/	2	2				
		應用英文/Applied English	/	/	2	2	品牌經營管理實務/Brand Management Practice	/	/	2	2				
		商用日文/Business Japanese	/	/	2	2	◆競爭策略分析/Competitive Strategy Analysis	/	/	2	2				
		#動態網站設計/Dynamic Website Design	/	/	2	2	#數位影音剪輯實務/Digital Video Editing Practice	/	/	2	2				
		#2D電腦動畫/2D Computer Animation	/	/	2	2	◆創業管理/Entrepreneurship Management	/	/	2	2				
		新興零售議題/Emerging Retail Issues	/	/	2	2	★冷链物流管理/Cold Chain Logistics Management	/	/	2	2				
		★企業經營分析/To Master Business Analysis	/	/	2	2	★ESG與企業永續發展管理/ESG and Enterprise Sustainability Management	/	/	2	2				
		零售管理/Retail Management	/	/	2	2	經營實務專題研討/Business Practice Seminar	/	/	2	2				
		財務報表分析/Financial Statement Analysis	/	/	2	2	◆創新產業趨勢個案討論/Case Discussion on Innovative Industry Trends	/	/	2	2				
		碳足跡盤查實務/Carbon Footprint Verification Practice	/	/	2	2	數位公關與社群行銷/Digital PR and Social Marketing	/	/	2	2				
		商用統計學(一)/Statistics for Business(I)	/	/	2	2	無母數分析方法/Non-Parametric Statistical Analysis Methods	/	/	2	2				
		應用微積分(二)/Apply Calculus(II)	/	/	2	2	社群大數據/Community Big Data	/	/	2	2				
			建議選修/Recommended Elective	10	10	10	10	建議選修/Recommended Elective	8	8	8			8	
			合計/Total	18	18	18	18	合計/Total	18	18	18	18			72

備註：

1. 「#」 電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」職能專業課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。