

中華科技大學 二技進修部 企業資訊與管理系 課程規劃表(114學年度入學)

114年4月9日113學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
114年4月23日113學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
114年4月28日113學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年						學分數	時數			
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期						
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數					
(通識科目必修)	通識課程(一)	/	/	2	2	通識課程(二)	2	2				6	6			
					通識課程(三)				2	2						
小計		0	0	2	2	小計		2	2	2	2					
(專業科目必修)	企業概論	2	2	/	/	企業經營管理實務	2	2	/	/		34	34			
	經濟學	2	2	/	/	顧客關係管理	2	2	/	/						
	管理學	2	2	/	/	競爭策略分析	2	2	/	/						
	組織理論與管理	2	2	/	/	專案管理	2	2	/	/						
	科技管理	2	2	/	/	策略管理	/	/	2	2						
	人力資源管理	/	/	2	2	企業倫理	/	/	2	2						
	行銷管理	/	/	2	2	創新管理	/	/	2	2						
	財務管理	/	/	2	2	資訊管理	/	/	2	2						
	生產與作業管理	/	/	2	2											
小計		10	10	8	8	小計		8	8	8	8					
選修科目	(校選修)											32	32			
	人工智慧導論	2	2	/	/	雲端運算	2	2	/	/						
	#程式語言(一)	2	2	/	/	#資料庫系統實作(二)	2	2	/	/						
	#商業軟體應用	2	2	/	/	科技產業分析	2	2	/	/						
	資料探勘	2	2	/	/	網路與通訊	2	2	/	/						
	網路概論	2	2	/	/	創意思考訓練	2	2	/	/						
	企業政策	2	2	/	/	企業資訊網路	2	2	/	/						
	物流資訊系統	2	2	/	/	企業電子化管理	2	2	/	/						
	管理數學	2	2	/	/	服務業行銷	2	2	/	/						
	知識管理	2	2	/	/	社群商務	2	2	/	/						
	管理心理學	2	2	/	/	行銷企劃實務	2	2	/	/						
	#程式語言(二)	/	/	2	2	#大數據分析與資料視覺化	/	/	2	2						
	商業簡報技巧	/	/	2	2	資訊安全	/	/	2	2						
	資料結構	/	/	2	2	企劃案管理實務	/	/	2	2						
	#數位影像處理	/	/	2	2	科技產業分析	/	/	2	2						
	#區塊鏈應用與分析	/	/	2	2	創意行銷	/	/	2	2						
	大數據資料分析	/	/	2	2	智慧製造與精實生產	/	/	2	2						
	#資料庫系統實作(一)	/	/	2	2	公共關係	/	/	2	2						
	物聯網商機與創業	/	/	2	2	電子商務	/	/	2	2						
	企業資源規劃	/	/	2	2	生成式AI產業應用	/	/	2	2						
	企業經營分析	/	/	2	2	創業管理	/	/	2	2						
	建議選修		8	8	8	8	建議選修		8	8	8			8		
	合計		18	18	18	18	合計		18	18	18			18	72	72

備註：

- 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」職能專業課程。
- 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。