

中華科技大學四技進修部行銷與流通管理系課程規劃表(112學年度入學)

112年5月1日 111學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過
112年8月21日 112學年度第1學期第1次校課程發展委員會通過
113年4月29日 112學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

	第一學年/First Academic Year				第二學年/Second Academic Year				第三學年/Third Academic Year				第四學年/Forth Academic Year				總學分 Total Credits	總時數 Total Hours				
	科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester		科目/Course Title	第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester		科目/Course Title			第一學期 First Semester		第二學期 Second Semester	
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours				學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours
學校必修 (通識科目) Courses Required by the University	通識課程(一)/General Courses(I)			2	2	通識課程(二)/General Courses(II)	2	2			通識課程(四)/General Courses(IV)	2	2							18	18	
	中文寫作與應用(一)(二)/Chinese Writing and Application(I)(II)	2	2	2	2	通識課程(三)/General Courses(III)			2	2	通識課程(五)/General Courses(V)			2	2							
	體適能與健康促進(一)(二)/Physical Fitness and Health Pomotion(I)(II)	2	2	2	2																	
	小計/Subtotal	4	4	6	6	小計/Subtotal	2	2	2	2	小計/Subtotal	2	2	2	2	小計/Subtotal	0	0	0			0
學院必修 (專業科目) Courses Required by the College																			0	0		
	小計/Subtotal	0	0	0	0	小計/Subtotal	0	0	0	0	小計/Subtotal	0	0	0	0	小計/Subtotal	0	0			0	0
學系必修 (專業科目) Courses Required by the Department	經濟學(一)(二)/Economics(一)(二)	2	2	2	2	◆服務業管理/Service Industry Management	2	2	/	/	專題製作(一)(二)/Project Study(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理/Customer Relationship Management	2	2	/	/	54	54
	會計學(一)(二)/Accounting(一)(二)	2	2	2	2	商用日語會話/Bussiness Japanese Coversion	2	2	/	/	流通管理/Distribution Management	2	2	/	/	形象管理/Image Management	2	2	/	/		
	管理學/Management	2	2	/	/	品牌行銷/Brand Marketing	2	2	/	/	行銷企劃實務/Marketing Case Study And Practices	2	2	/	/	@網路行銷/Internet Marketing	2	2	/	/		
	商用日文/Bussiness Japanese	2	2	/	/	消費者行為/Consumer Behavior	2	2	/	/	整合行銷與實務/Integrated Marketing and Practice	/	/	2	2	國際金融與匯兌/International Finance and Foreign Exchange	/	/	2	2		
	#@商業套裝軟體/Commercial Software Package	/	/	2	2	電子商務/Electronic Commerce	/	/	2	2	@全球運籌管理/Global Logistic Management	/	/	2	2	國際企業管理/International Business Management	/	/	2	2		
					行銷管理/Principles of Marketing	/	/	2	2					流通個案管理分析/Distribution Case Management Analysis	/	/	2	2				
					供應鏈管理/Supply Chain Management	/	/	2	2													
					商品定價與促銷管理/Commodity Pricing and Promotion	/	/	2	2													
	小計/Subtotal	8	8	6	6	小計/Subtotal	8	8	8	8	小計/Subtotal	6	6	6	6	小計/Subtotal	6	6	6	6		
校選修 (通識科目) University Electives									軍訓(一)(二)/Military Training(1)(2)	2	2	2	2					56	56			
院選修 (專業科目) College Electives																	56	56				
選修科目 Elective Course	生涯規劃/Career Development & Planning	2	2	/	/	企業資源規劃/Enterprise Resource Planning	2	2	/	/	進出口押匯實務/Negotiation Practice for Import and Export	2	2	/	/	網路社群行銷與實務/Online Community Marketing Prctice	2	2	/	/		
	#@商業簡報技巧/Business Presentation Skill	2	2	/	/	門市服務與管理/Chain Store Operation Management	2	2	/	/	◆創業管理/Entrepreneurship Management	2	2	/	/	公共關係/Public Relationship	2	2	/	/		
	創意思考訓練/Creative Thinking Training	2	2	/	/	◆@服務業管理/Service Industry Management	2	2	/	/	▲文化創意產業經營管理/Introduction to Cultural and Creative Industries	2	2	/	/	行銷個案實務導讀與分析/Marketing Case Practice Guide and Aanalysis	2	2	/	/		
	國際禮儀/International Etiquette	2	2	/	/	日本企業概論/Introduction to Japanese Enterprises	2	2	/	/	通路管理實務/Channel Management Practice	2	2	/	/	專案管理/Project Management	2	2	/	/		
	@東協經貿商務人才檢定輔導/ASEAN Economic, Trade and Business Talent Verification and Guidance	2	2	/	/	職場學與溝通力/Workplace Studies and Communication Skills	2	2	/	/	電商行銷管理實務/E-commerce Marketing Management Practice	2	2	/	/	商業談判與銷售技巧實務/Business Negotiation and Sales Skills in Practice	2	2	/	/		
	國際文化與觀光/International Culture and Tourism	2	2	/	/	第二外國語/Second Foreign Language	2	2	/	/	商務日文一/Bussiness Japanese I	2	2	/	/	國際行銷管理/International Marketing Management	2	2	/	/		
	職場英語/English for WorkPlace	2	2	/	/	物聯網導論/Introduction to the Internet of Things	2	2	/	/	品牌經營管理實務/Brand Management Practice	2	2	/	/	商務日文二/Bussiness Japanese II	2	2	/	/		
	#多媒體整合與編輯/Multimedia Integration and Editing	2	2	/	/	#互動式多媒體設計/Interactive Multimedia Programming	2	2	/	/	碳足跡盤查實務/Carbon Footprint Verification Practice	2	2	/	/	◆微型企業創業管理/Micro Entrepreneurship Management	2	2	/	/		
	#數位多媒體導論/Introduction to Digital Multimedia	2	2	/	/	#數位內容/Digital Content	2	2	/	/	#網頁多媒體設計/Web Multimedia Design	2	2	/	/	#3D電腦動畫/3D Computer Animation	2	2	/	/		
	會展產業概論/Introduction to MICE Industry	/	/	2	2	市場調查方法/Market Investigation Practice	2	2	/	/	策略管理/Strategic Management	2	2	/	/	展店賣場規劃與管理/Store Planning and Management	2	2	/	/		
	國際政經分析/International Political Economy	/	/	2	2	網路商店經營管理實務/Application of E-Shop Management	2	2	/	/	#多媒體互動網站設計/Multimedia Interactive Website Design	2	2	/	/	供應鏈金融與區塊鏈應用/Supply Chain Finance and Blockchain Application	2	2	/	/		
	#多媒體應用/Multimedia application introduction	/	/	2	2	廣告與促銷/Advertising and Promotion	2	2	/	/	門市經營管理實務/Store Management Practice	2	2	/	/	財務管理/Financial Management	2	2	/	/		
	進階日文一/Advance Japanese I	/	/	2	2	流通商情/Distribution Industry Business Information	2	2	/	/	◆店舖行銷管理實務/Store Marketing Management Prctice	2	2	/	/	#@電子商務網站建置/E-commerce Website Construction	2	2	/	/		
	溝通與表達/Communication and Expression	/	/	2	2	ESG與企業倫理/ESG and Business Ethics	/	/	2	2	物聯網應用實務/Internet of Things Application Practice	/	/	2	2	廣告管理實務/Advertising Practice and Management	/	/	2	2		
	#2D電腦動畫/2D Computer Animation	/	/	2	2	AI應用於商務創新管理/AI Application in Business Innovation Management	/	/	2	2	AI應用於電子商務經營/AI Application in E-Commerce Operations	/	/	2	2	AI應用於數據分析與決策/AI Application in Data Analysis and Decision-making	/	/	2	2		
	流通管理概論/Introduction to Distribution Management	/	/	2	2	進階日文二/Advance Japanese II	/	/	2	2	連鎖經營管理實務/Chain Management Practice	/	/	2	2	全球經貿分析/Global Economic and Trade Analysis	/	/	2	2		
	行銷文案製作/Marketing Copy Writing	/	/	2	2	人力資源管理/Human Resource Managemen	/	/	2	2	大數據行銷/Big Data Marketing	/	/	2	2	經營實務專題研討/Business Practice Seminar	/	/	2	2		
					服務業行銷/Service Industry Marketing	/	/	2	2	中小企業管理/SME Management	/	/	2	2	◆競爭策略分析/Competitive Strategy Analysis	/	/	2	2			
					運輸配送系統規劃/Transportation and Distribution System Planning	/	/	2	2	ESG與企業永續發展管理/ESG and Enterprise Sustainability Management	/	/	2	2	跨境電商實務與專題研討/Cross-Border E-Commerce Practice and Seminar	/	/	2	2			
					創意發想與實作/Creative idea and implementation	/	/	2	2	倉儲與運輸管理/Management of Warehousing and Transportation	/	/	2	2	#多媒體整合實作/Implementation of Multimedia Integration	/	/	2	2			
				物流與運輸管理/Logistics and Transportation Management	/	/	2	2	流通情報分析與管理/Distribution Information Analysis and Management	/	/	2	2	國際流通管理實務/International Distribution Management Practice	/	/	2	2				
				#@會展行銷應用師檢定輔導/MICE Marketing Applicator Certification Coaching	/	/	2	2	企業經營管理實務/Introduction to Business Management and Case Study	/	/	2	2	創新產業趨勢個案討論/Case Discussion on Innovative Industry Trends	/	/	2	2				
				連鎖與加盟企業管理/Chain and Franchise Enterprise Management	/	/	2	2	選貨技巧與商品視覺陳列/Practice of Purchasing Skill and Visual Display of Merchandise	/	/	2	2	網路社群行銷個案分析/Online Community Marketing Case Analysis	/	/	2	2				
				國際貿易實務/International Trade Practice	/	/	2	2	大數據應用分析/Big Data Application Analysis	/	/	2	2	衍生性金融商品/Derivative Financial Products	/	/	2	2				
				#網站動畫設計/Website Animation Design	/	/	2	2	#動態網站設計/Dynamic Website Design	/	/	2	2	#數位影音剪輯實務/Digital Video Editing Practice	/	/	2	2				
				ESG與管理會計/ESG and Management Accounting	/	/	2	2	個人理財與投資/Personal Financial Management and Investment	/	/	2	2	冷鏈物流管理/Cold Chain Logistics Management	/	/	2	2				
				建議選修/Recommended Elective	6	6	6	6	建議選修/Recommended Elective	8	8	8	8	建議選修/Recommended Elective	6	6	6	6				
				合計/Total	18	18	18	18	合計/Total	18	18	18	18	合計/Total	16	16	16	16	128	128		

備註：
1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」職能專業課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。