

中華科技大學二技進修部 企業資訊與管理系(營區在職專班)課程規劃表(111學年度入學)

111年2月16日110學年度第2學期第1次系課程委員會通過
 111年3月29日110學年度第2學期第1次院課程委員會通過
 111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程委員會通過
112年3月7日111學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年		一學期		二學期		第二學年		一學期		二學期		學分數	時數			
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數					
(通識科目)	國文	2	2	\	\	通識課程(二)(三)		2	2	2	2	8	8			
	通識課程(一)	\	\	2	2											
小計		2	2	2	2	小計		2	2	2	2					
(通識科目)	企業經營管理實務	2	2	\	\	企業倫理	2	2	\	\	32	32				
	電子商務	2	2	\	\	創意管理	2	2	\	\						
	職場倫理	2	2	\	\	專業管理	2	2	\	\						
	企業政策	2	2	\	\	競爭策略分析	2	2	\	\						
	管理學	\	\	2	2	創新管理	\	\	2	2						
	網路行銷	\	\	2	2	資訊管理	\	\	2	2						
	消費者行為	\	\	2	2	社群大數據	\	\	2	2						
	企業概論	\	\	2	2	組織理論與管理	\	\	2	2						
	小計		8	8	8	8	小計		8	8			8	8		
	學系選修	科技管理	2	2	\	\	商用英文(一)	2	2					32	32	
管理心理學		2	2	\	\	統計學(一)	2	2								
應用微積分(一)		2	2	\	\	服務業行銷	2	2								
公共關係		2	2	\	\	創意思考訓練	2	2								
作業系統		2	2	\	\	企業資訊網路	2	2								
供應鏈管理系統		2	2	\	\	企業電子化管理	2	2								
資料探勘		2	2	\	\	物流資訊系統	2	2								
顧客關係管理		2	2	\	\	社群商務	2	2								
區塊鏈應用與分析		2	2	\	\	行銷企劃實務	2	2								
經濟學		2	2	\	\	商用英文(二)			2	2						
策略管理		2	2	\	\	人力資源專題			2	2						
資料結構		\	\	2	2	財務管理			2	2						
管理數學		\	\	2	2	人力資源管理			2	2						
知識管理		\	\	2	2	企業資源規劃			2	2						
資訊安全		\	\	2	2	統計學(二)			2	2						
資料結構		\	\	2	2	企劃案管理實務			2	2						
行銷管理		\	\	2	2	企業經營分析			2	2						
應用微積分(二)		\	\	2	2	智慧製造與精實生產			2	2						
大數據資料分析		\	\	2	2											
物聯網商機與創業		\	\	2	2											
創意行銷		\	\	2	2											
科技產業分析		\	\	2	2											
生產與作業管理		\	\	2	2											
建議選修		8	8	8	8	建議選修		8	8	8	8					
合計		18	18	18	18	合計		18	18	18	18	72	72			

備註：

- 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
- 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。