

中華科技大學行銷與流通管理系二技進修部課程規劃表(111學年度入學)

111年5月9日 110學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過
112年8月21日 112學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年					第二學年					學分數	時數		
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期				二學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數			學分	時數
(通識校必修)	國文			2	2	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	8	8	
	通識課程(一)	2	2										
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2			
(專業科必修)	財務管理	2	2	/	/	創新管理	2	2	/	/	30	30	
	國際行銷管理	2	2	/	/	顧客關係管理	2	2	/	/			
	創意行銷	2	2	/	/	全球運籌管理	2	2	/	/			
	企業經營管理實務	2	2	/	/	網路社群行銷與實務	2	2	/	/			
	服務業管理	/	/	2	2	品牌行銷	/	/	2	2			
	通路管理	/	/	2	2	整合行銷實務	/	/	2	2			
	企劃案管理實務	/	/	2	2	廣告管理實務	/	/	2	2			
						資訊管理	/	/	2	2			
	小計	8	8	6	6	小計	8	8	8	8			
(通識校選修)											34	34	
(專業科選修)	行銷管理實務製作(一)(二)	2	2	2	2	#@多媒體應用	2	2	/	/	34	34	
	網頁設計	2	2	/	/	商務企劃與撰寫	2	2	/	/			
	@東協經貿分析	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/			
	國際文化與觀光	2	2	/	/	國際金融與匯兌	2	2	/	/			
	文化創意產業經營管理	2	2	/	/	進階日文	2	2	/	/			
	人力資源管理	2	2	/	/	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/			
	財務報表分析	2	2	/	/	國際人力資源管理	2	2	/	/			
	@網路行銷	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/			
	英文	2	2	/	/	進出口押匯實務(一)	2	2	/	/			
	消費者行為	2	2	/	/	國際行銷專題與實作	2	2	/	/			
	國際企業經營策略	/	/	2	2	行銷策略個案分析	2	2	/	/			
	廣告與促銷	/	/	2	2	#多媒體整合實作	2	2	/	/			
	供應鏈管理	/	/	2	2	#3D電腦動畫	2	2	/	/			
	個人理財	/	/	2	2	進出口押匯實務(二)	/	/	2	2			
	大數據行銷	/	/	2	2	全球運籌管理個案分析與實作	/	/	2	2			
	商用日文	/	/	2	2	行銷管理專題與實作	/	/	2	2			
	應用英文	/	/	2	2	企業資源規劃	/	/	2	2			
	倉儲與運輸管理	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2	2			
	門市服務與管理	/	/	2	2	服務品質管理	/	/	2	2			
	門市經營管理實務	/	/	2	2	全球經貿分析	/	/	2	2			
流通情報分析與管理	/	/	2	2	創業管理	/	/	2	2				
					品牌經營管理實務	/	/	2	2				
					競爭策略分析	/	/	2	2				
					#數位影音剪輯實務	/	/	2	2				
建議選修	8	8	10	10	建議選修	8	8	8	8				
合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18	72	72		

備註：
 1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
 2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。