

中華科技大學二技進修部 企業資訊與管理系 課程規劃表(111學年度入學)

111年2月16日110學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
 111年3月29日110學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
 111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過
112年3月7日111學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年					第二學年					學分數	時數	
科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期				
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
(通識科目)	國文	2	2	\	\	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	8	8
	通識課程(一)	\	\	2	2							
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2		
(通識科目)	企業經營管理實務	2	2	\	\	創業管理	2	2	\	\	32	32
	管理學	3	3	\	\	#電腦繪圖	3	3	\	\		
	作業系統	3	3	\	\	資訊安全	3	3	\	\		
	人力資源管理	\	\	2	2	#企業資訊網路	\	\	3	3		
	#程式設計	\	\	3	3	行銷管理	\	\	3	3		
	#區塊鏈應用與分析	\	\	3	3	資訊管理	\	\	2	2		
	小計	8	8	8	8	小計	8	8	8	8		
選修科目	學校選修				\						32	32
	學系選修											
	企業經營分析	2	2	\	\	知識管理	2	2	\	\		
	電子商務	2	2	\	\	企業資源規劃	2	2	\	\		
	企業倫理	2	2	\	\	網路行銷	2	2	\	\		
	物流資訊系統	3	3	\	\	管理數學	2	2	\	\		
	#資料庫系統實作	3	3	\	\	專案管理	2	2	\	\		
	資料探勘	3	3	\	\	專題研究	\	\	2	2		
	組織行為與管理	\	\	2	2	策略管理	\	\	2	2		
	科技產業分析	\	\	2	2	#電腦動畫設計	\	\	3	3		
	創意行銷	\	\	2	2	商用英文	\	\	2	2		
	企劃案管理實務	\	\	2	2	行銷企劃實務	\	\	2	2		
	◆物聯網商機與創業	\	\	2	2	#影音動畫應用專題			3	3		
	零售管理	\	\	3	3	管理資訊系統			3	3		
	軟體工程	\	\	3	3	#數位影像處理			3	3		
	資料結構	\	\	3	3							
	顧客關係管理	\	\	3	3							
	建議選修	8	8	8	8	建議選修	8	8	8	8		
	合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18		

- 「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
- 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。
- 本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。