中華科技大學行銷與流通管理系四技進修部課程規劃表(111學年度入學)

111年5月9日 110學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過
112年5月1日 111學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過
112年8月21日 112學年度第1學期第1次校課程發展委員會通過
113年4月29日 112學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

	第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					學分數	時數
	科　目	一學期		二學期		科　目	一學期		二學期		科　目	一學期		二學期		科　目	一學期		二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
（學校必修通識科目）	中華人文			2	2	通識課程(二)	2	2			通識課程(四)	2	2									
	通識課程(一)			2	2	通識課程(三)			2	2												
	國文(一)(二)	2	2	2	2																	
	體育(一)(二)	2	2	2	2																18	18
	小計	**4**	**4**	**8**	**8**	**小計**	**2**	**2**	**2**	**2**	**小計**	**2**	**2**			**小計**	**0**	**0**	**0**	**0**		
（學系必修專業科目）	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	◆服務業管理	2	2	/	/	專題製作(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	2	2	/	/		
	會計學(一)(二)	2	2	2	2	商用日語會話	2	2	/	/	流通管理	2	2	/	/	形象管理	2	2	/	/		
	商用日文	2	2	/	/	品牌行銷	2	2	/	/	企業經營管理實務	2	2	/	/	@網路行銷	2	2	/	/		
	管理學	2	2	/	/	消費者行為	2	2	/	/	行銷企劃實務	2	2	/	/	國際金融與匯兌	/	/	2	2		
	#@商業套裝軟體	/	/	2	2	行銷管理	/	/	2	2	整合行銷與實務	/	/	2	2	國際企業管理	/	/	2	2	58	58
						電子商務	/	/	2	2	國際行銷管理	/	/	2	2	流通個案管理分析	/	/	2	2		
						商品定價與促銷管理	/	/	2	2	@全球運籌管理	/	/	2	2							
						供應鏈管理	/	/	2	2												
	小計	**8**	**8**	**6**	**6**	**小計**	**8**	**8**	**8**	**8**	**小計**	**8**	**8**	**8**	**8**	**小計**	**6**	**6**	**6**	**6**		
（學校選修通識科目）											軍訓(一)(二)	2	2	2	2							
（學系選修專業科目）	生涯規劃	2	2	/	/	職場學與溝通力	2	2	/	/	進出口押匯實務	2	2	/	/	公共關係	2	2	/	/		
	#@商業簡報技巧	2	2	/	/	門市服務與管理	2	2	/	/	◆創業管理	2	2	/	/	網路社群行銷實務	2	2	/	/		
	創意思考訓練	2	2	/	/	日本企業概論	2	2	/	/	◆文化創意產業經營管理	2	2	/	/	行銷個案實務導讀與分析	2	2	/	/		
	國際禮儀	2	2	/	/	廣告與促銷	2	2	/	/	通路管理實務	2	2	/	/	創新產業趨勢個案討論	2	2	/	/		
	國際政經分析	2	2	/	/	第二外國語	2	2	/	/	廣告管理實務	2	2	/	/	商業談判與銷售技巧實務	2	2	/	/		
	國際文化與觀光	2	2	/	/	物聯網導論	2	2	/	/	商務日文一	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/		
	職場英語	2	2	/	/	市場調查方法	2	2	/	/	品牌經營管理實務	2	2	/	/	商務日文二	2	2	/	/		
	會展產業概論	/	/	2	2	企業倫理	2	2	/	/	策略管理	2	2	/	/	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/		
	#多媒體應用	/	/	2	2	採購管理	2	2	/	/	◆店鋪行銷管理實務	2	2	/	/	國際人力資源管理專題與實務	2	2	/	/		
	@東協經貿商務人才檢定輔導	/	/	2	2	物流與運輸管理	2	2	/	/	電商行銷管理實務	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/		
	進階日文一	/	/	2	2	運輸配送系統規劃	2	2	/	/	門市經營管理實務	2	2	/	/	國際行銷專題與實作	2	2	/	/		
	流通管理概論	/	/	2	2	#互動式多媒體設計	2	2	/	/	#多媒體互動網站設計	2	2	/	/	#多媒體整合實作	2	2	/	/		
	行銷文案製作	/	/	2	2	#數位內容	2	2	/	/	#網頁多媒體設計	2	2	/	/	#3D電腦動畫	2	2	/	/	52	52
	溝通與表達	/	/	2	2	國際貿易實務(一)(二)	2	2	2	2	碳足跡盤查實務	/	/	2	2	AI應用於商務創新管理	2	2	/	/		
						人力資源管理	/	/	2	2	物聯網應用實務	/	/	2	2	網路社群行銷個案分析	/	/	2	2		
						#電子商務網站建置	/	/	2	2	AI應用於電子商務經營	/	/	2	2	AI應用於數據分析與決策	/	/	2	2		
						網路商店經營管理實務	/	/	2	2	連鎖經營管理實務	/	/	2	2	廣告管理實務	/	/	2	2		
						創意發想與實作	/	/	2	2	大數據行銷	/	/	2	2	品牌經營管理實務	/	/	2	2		
						#@會展行銷應用師檢定輔導	/	/	2	2	服務品質管理	/	/	2	2	經營實務專題研討	/	/	2	2		
						服務業行銷	/	/	2	2	個人理財與投資	/	/	2	2	國際流通管理實務	/	/	2	2		
						企業資源規劃	/	/	2	2	倉儲與運輸管理	/	/	2	2	跨境電商實務與專題研討	/	/	2	2		
						連鎖與加盟企業管理	/	/	2	2	中小企業管理	/	/	2	2	專案管理	/	/	2	2		
						流通情報分析與管理	/	/	2	2	進出口貿易單證製作	/	/	2	2	◆競爭策略分析	/	/	2	2		
						進階日文二	/	/	2	2	◆微型企業創業管理	/	/	2	2	行銷策略個案分析	/	/	2	2		
						全球經貿分析	/	/	2	2	大數據應用分析	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2	2		
						財務管理	/	/	2	2	展店賣場規劃與管理	/	/	2	2	#數位影音剪輯實務	/	/	2	2		
						#網站動畫設計	/	/	2	2	#動態網站設計	/	/	2	2	供應鏈金融與區塊鏈應用	/	/	2	2		
						選貨技巧與商品視覺陳列	/	/	2	2	ESG與企業永續發展管理	/	/	2	2							
	建議選修	**4**	**4**	**6**	**6**	**建議選修**	**8**	**8**	**8**	**8**	**建議選修**	**6**	**6**	**8**	**8**	**建議選修**	**6**	**6**	**6**	**6**		
合計		**16**	**16**	**20**	**20**	**合計**	**18**	**18**	**18**	**18**	**合計**	**16**	**16**	**16**	**16**	**合計**	**12**	**12**	**12**	**12**	**128**	**128**

備註：

1.「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。

2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。