

中華科技大學四技進修部 文創與數位多媒體系 課程規劃表(111學年度入學)

111年5月9日110學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過
112年8月21日112學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					學分數	時數						
科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期									
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數				
(通識科目)	中華人文		2	2	通識課程(二)	2	2			通識課程(四)	2	2												18	18		
	通識課程(一)		2	2	通識課程(三)			2	2																		
	國文(一)(二)	2	2	2	2																						
	體育(一)(二)	2	2	2	2																						
	小計	4	4	8	8	小計	2	2	2	2	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0							
(專業科目)	◆商業套裝軟體應用	2	2			創新管理	2	2			專題製作(一)(二)	2	2	2	2	◆文創商品設計與實務(一)	3	3							64	64	
	文創產業傳統與創新	2	2			世界文化遺產賞析	2	2			產業分析	2	2			#多媒體動畫	2	2									
	基本設計	2	2			#2D電腦繪圖	2	2			#數位影音剪輯實務	2	2			◆文創商品設計與實務(二)			3	3							
	#數位影像設計	2	2			#數位媒體脚本製作	2	2			#3D電腦動畫(基礎)	2	2			#微電影製作			2	2							
	設計素描	2	2			#◆多媒體配樂設計	2	2			#數位編曲創作			2	2												
	#數位多媒體導論			2	2	#◆互動媒體程式設計			2	2	#3D電腦動畫(進階)			2	2												
	台灣多元文化賞析			2	2	文案企劃與行銷			2	2	◆數位攝影			2	2												
	#數位音樂概論			2	2	商品模型製作			2	2																	
	#多媒體網頁設計			2	2	#2D電腦動畫			2	2																	
	◆平面攝影			2	2																						
	小計	10	10	10	10	小計	10	10	8	8	小計	8	8	8	8	小計	5	5	5	5							
	校選修(通識科目)																										
											軍訓(一)(二)	2	2	2	2												
選修科目		生涯規劃	2	2			企業倫理	2	2			店舖行銷管理實習	2	2			企業經營管理實務講座	2	2							46	46
		插畫設計	2	2			▲策展經營與實作	2	2			文化美學與文創應用	2	2			公共關係	2	2								
		文創產業創業與實務	2	2			品牌形象計畫	2	2			#商業廣告設計	2	2			音樂與創造力	2	2								
		動畫基礎	2	2			服務業行銷			2	2	#數位影音特效實務	2	2			創意行銷與個案分析	2	2								
		#劇本分析與創作	2	2			消費者行銷			2	2	網路行銷	2	2			多媒體通訊與網路	2	2								
		電子報編採	2	2			田野調查與地方音樂文化			2	2	商務日文	2	2			感性品牌與產業研究	2	2								
		商業簡報技巧			2	2	#3D虛擬角色製作與應用	2	2			電商行銷管理實習	2	2			展示設計	2	2								
		創意思考訓練			2	2	#流行音樂製作			2	2	微型企業創業管理			2	2	競策略分析			2	2						
		臺灣音樂文化賞析與設計			2	2	臺灣音樂生活與藝術實踐			2	2	商事法			2	2	專案管理			2	2						
		創意思考方法	2	2								大數據應用分析			2	2	數位錄影			2	2						
		色彩美學			2	2						地方文化創新			2	2	#電子書製作			2	2						
		商品美學與設計趨勢			2	2						#數位教材製作			2	2	智慧財產權法案例分析			2	2						
												流行時尚與文創商品			2	2	設計與經營			2	2						
												文字造型與編排			2	2	#音樂科技與健康	2	2								
												文創音樂產業分析與實務	2	2			#多媒體配樂(進階)			2	2						
												文創經典案例賞析			2	2	#文創設計與音樂應用			2	2						
												世界音樂文化賞析與設計			2	2											
												#影音與文案書寫	2	2													
												#情境與配樂	2	2													
												#音效配樂設計			2	2											
建議選修		6	6	2	2	建議選修	6	6	8	8	建議選修	8	8	8	8	建議選修	4	4	4	4							
合計	20	20	20	20	合計	18	18	18	18	合計	18	18	16	16	合計	9	9	9	9	128	128						

備註：
1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。