

# 中華科技大學行銷與流通管理科二專進修部課程規劃表(111學年度入學)

111年5月9日 110學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過  
 112年5月1日 111學年度第2學期第2次校課程發展委員會修正通過  
 112年8月21日 112學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年		第二學年								學分數	時數				
		一學期				二學期									
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數						
(通識校必修)	國文	2	2			通識課程(二)(三)				2	2	2	2	8	8
	通識課程(一)			2	2										
	小計	2	2	2	2	小計				2	2	2	2		
(專業系必修)	會計學(一)(二)	2	2	2	2	創新管理				2	2	/	/	30	30
	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	流通管理				2	2	/	/		
	#@商業套裝軟體應用	2	2	/	/	國際行銷管理				2	2	/	/		
	行銷管理	2	2	/	/	商務企劃與撰寫				2	2	/	/		
	財務管理	/	/	2	2	產業分析				/	/	2	2		
					網路行銷				/	/	2	2			
					全球運籌管理				/	/	2	2			
					整合行銷與實務				/	/	2	2			
	小計	8	8	6	6	小計				8	8	8	8		
(通識校選修)															
(專業系選修)	專題實務製作(一)(二)	2	2	2	2	衍生性金融商品				2	2	/	/	42	42
	門市服務與管理	2	2	/	/	國際金融與匯兌				2	2	/	/		
	管理學	2	2	/	/	資料統計與分析				2	2	/	/		
	國際文化與觀光	2	2	/	/	東協經貿分析				2	2	/	/		
	個人理財	2	2	/	/	財務報表分析				2	2	/	/		
	商業英文書信	2	2	/	/	廣告與促銷				2	2	/	/		
	基礎日文	2	2	/	/	品牌行銷				2	2	/	/		
	行銷企劃實務	2	2	/	/	進階日文				2	2	/	/		
	顧客關係管理	2	2	/	/	人力資源管理				2	2	/	/		
	文化創意產業經營管理	2	2	/	/	中小企業管理				2	2	/	/		
	#@多媒體應用	/	/	2	2	網路社群行銷與實務				2	2	/	/		
	服務業管理	/	/	2	2	國際行銷專題與實作				2	2	/	/		
	國際企業管理	/	/	2	2	#互動式多媒體設計				2	2	/	/		
	採購管理	/	/	2	2	#數位內容				2	2	/	/		
	商品定價與促銷管理	/	/	2	2	國際貿易實務(一)(二)				2	2	2	2		
	創意發想與實作	/	/	2	2	供應鏈管理				/	/	2	2		
	連鎖與加盟企業管理	/	/	2	2	#網頁設計				/	/	2	2		
	流通管理概論	/	/	2	2	行銷管理專題與實作				/	/	2	2		
						行銷策略個案分析				/	/	2	2		
						新興市場環境分析				/	/	2	2		
						整合行銷與實務				/	/	2	2		
						全球經貿分析				/	/	2	2		
						廣告管理實務				/	/	2	2		
					競爭策略分析				/	/	2	2			
					企業資源規劃				/	/	2	2			
					書報導讀				/	/	2	2			
					國際人力資源管理專題與實務				/	/	2	2			
					選貨技巧與商品視覺陳列				/	/	2	2			
					#網站動畫設計				/	/	2	2			
					#數位影音剪輯實務				/	/	2	2			
建議選修	10	10	12	12	建議選修				10	10	10	10			
合計	20	20	20	20	合計				20	20	20	20	80	80	

備註：

- 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
- 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。