

中華科技大學 二技進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表(110學年度入學)

110年04月22日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過

110年04月27日109學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過

110年4月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

		第一學年				第二學年				學分數	時數	
		一學期		二學期		一學期		二學期				
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
(通識科目必修)	國文	2	2	1	1	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	8	8
	通識課程(一)	1	1	2	2							
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2		
(專業科目必修)	財務管理	2	2	1	1	進出口押匯實務(一)(二)	2	2	2	2	30	30
	國際行銷管理	2	2	1	1	顧客關係管理	2	2	1	1		
	創意行銷	2	2	1	1	全球運籌管理	2	2	1	1		
	企業經營管理實務	2	2	1	1	創業管理	2	2	1	1		
	服務業管理	1	1	2	2	品牌行銷	1	1	2	2		
	通路管理	1	1	2	2	整合行銷實務	1	1	2	2		
	企劃案管理實務	1	1	2	2	#資訊管理	1	1	2	2		
小計	8	8	6	6	小計	8	8	8	8			
選修科目	行銷管理實務製作(一)(二)	2	2	2	2	#@多媒體應用	2	2	1	1	34	34
	網頁設計	2	2	1	1	商務企劃與撰寫	2	2	1	1		
	@東協經貿分析	2	2	1	1	衍生性金融商品	2	2	1	1		
	品牌經營管理實務	2	2	1	1	國際金融與匯兌	2	2	1	1		
	國際文化與觀光	2	2	1	1	進階日文	2	2	1	1		
	文化創意產業經營管理	2	2	1	1	國際貿易個案分析與實作	2	2	1	1		
	人力資源管理	2	2	1	1	國際人力資源管理專題與實務	2	2	1	1		
	財務報表分析	2	2	1	1	中小企業經營管理	2	2	1	1		
	@網路行銷	2	2	1	1	網路社群行銷與實務	2	2	1	1		
	消費者行為	2	2	1	1	國際行銷專題與實作	2	2	1	1		
	英文	2	2	1	1	企業資源規劃	1	1	2	2		
	國際企業經營策略	1	1	2	2	服務品質管理	1	1	2	2		
	廣告與促銷	1	1	2	2	全球運籌管理個案分析與實作	1	1	2	2		
	供應鏈管理	1	1	2	2	行銷管理專題與實作	1	1	2	2		
	個人理財	1	1	2	2	行銷策略個案分析	1	1	2	2		
	大數據行銷	1	1	2	2	新興市場環境分析	1	1	2	2		
	商用日文	1	1	2	2	競爭策略分析	1	1	2	2		
	倉儲與運輸管理	1	1	2	2	全球經貿分析	1	1	2	2		
	門市服務與管理	1	1	2	2	廣告管理實務	1	1	2	2		
	門市經營管理實務	1	1	2	2	品牌經營管理實務	1	1	2	2		
流通情報分析與管理	1	1	2	2								
應用英文	1	1	2	2								
建議選修	8	8	10	10	建議選修	8	8	8	8			
合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18	72	72	

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。