中華科技大學行銷與流通管理系四技進修部課程規劃表(110學年度入學)

110年4月22日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
110年4月27日109學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
110年4月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過
111年2月15日110學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過
112年8月21日 112學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

		第一學年				第二學年				第三學年				第四學年					
		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		科目	一學期		二學期		學分數	時數
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
（通識科目）	學校必修	中華人文	2	2			通識課程(二)	2	2			通識課程(四)	2	2								18	18
		通識課程(一)			2	2	通識課程(三)			2	2												
		國文(一)(二)	2	2	2	2																	
		體育(一)(二)	2	2	2	2																	
		小計	6	6	6	6	小計	2	2	2	2	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0		
（專業科目）	學系必修	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	@國際貿易實務(一)(二)	2	2	2	2	專題製作(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	2	2	/	/	58	58
		會計學(一)(二)	2	2	2	2	商用日語會話	2	2	/	/	流通管理	2	2	/	/	形象管理	2	2	/	/		
		商用日文	2	2	/	/	品牌行銷	2	2	/	/	企業經營管理實務	2	2	/	/	@網路行銷	2	2	/	/		
		管理學	2	2	/	/	◆@服務業管理	2	2	/	/	行銷企劃實務	2	2	/	/	國際金融與匯兌	/	/	2	2		
		#@商業套裝軟體	/	/	2	2	行銷管理	/	/	2	2	整合行銷與實務	/	/	2	2	國際企業管理	/	/	2	2		
							#電子商務	/	/	2	2	國際行銷管理	/	/	2	2	流通個案管理分析	/	/	2	2		
							供應鏈管理	/	/	2	2	@全球運籌管理	/	/	2	2							
		小計	8	8	6	6	小計	8	8	8	8	小計	8	8	8	8	小計	6	6	6	6		
選修科目	校選修（通識科目）											軍訓(一)(二)	2	2	2	2						52	52
	學系選修（專業科目）	生涯規劃	2	2	/	/	基礎商用日語會話	2	2	/	/	進出口押匯實務	2	2	/	/	公共關係	2	2	/	/		
		#@商業簡報技巧	2	2	/	/	門市服務與管理	2	2	/	/	◆創業管理	2	2	/	/	網路社群行銷個案分析	2	2	/	/		
		創意思考訓練	2	2	/	/	日本企業概論	2	2	/	/	◆文化創意產業經營管理	2	2	/	/	行銷個案實務導讀與分析	2	2	/	/		
		國際禮儀	2	2	/	/	廣告與促銷	2	2	/	/	通路管理實務	2	2	/	/	創新產業趨勢個案討論	2	2	/	/		
		國際政經分析	2	2	/	/	第二外國語	2	2	/	/	廣告管理實務	2	2	/	/	商業談判與銷售技巧實務	2	2	/	/		
		國際文化與觀光	2	2	/	/	物聯網導論	2	2	/	/	商務日文一	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/		
		職場英語	2	2	/	/	市場調查方法	2	2	/	/	品牌經營管理實務	2	2	/	/	商務日文二	2	2	/	/		
		會展產業概論	/	/	2	2	企業倫理	2	2	/	/	策略管理	2	2	/	/	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/		
		#多媒體應用	/	/	2	2	#@企業資源規劃	2	2	/	/	◆店鋪行銷管理實習	2	2	/	/	國際人力資源管理專題與實務	2	2	/	/		
		@東協經貿商務人才檢定輔導	/	/	2	2	#@財務管理	2	2	/	/	電商行銷管理實習	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/		
		進階日文一	/	/	2	2	採購管理	2	2	/	/	門市經營管理實務	2	2	/	/	網路社群行銷與實務	2	2	/	/		
		流通管理概論	/	/	2	2	網路商店經營管理實務	2	2	/	/	物聯網應用實務	2	2	/	/	國際行銷專題與實作	2	2	/	/		
		行銷文案製作	/	/	2	2	物流與運輸管理	2	2	/	/	@貨運承攬實務	2	2	/	/	廣告管理實務	/	/	2	2		
		溝通與表達	/	/	2	2	運輸配送系統規劃	2	2	/	/	#多媒體互動網站設計	2	2	/	/	#多媒體整合實作	2	2	/	/		
							全球經貿分析	/	/	2	2	#網頁多媒體設計	2	2	/	/	#3D電腦動畫	2	2	/	/		
							人力資源管理	/	/	2	2	連鎖經營管理實務	/	/	2	2	品牌經營管理實務	/	/	2	2		
							#@電子商務網站建置	/	/	2	2	大數據行銷	/	/	2	2	經營實務專題研討	/	/	2	2		
							商品定價與促銷管理	/	/	2	2	服務品質管理	/	/	2	2	國際流通管理實務	/	/	2	2		
							創意發想與實作	/	/	2	2	個人理財與投資	/	/	2	2	跨境電商實務與專題研討	/	/	2	2		
							#@會展行銷應用師檢定輔	/	/	2	2	倉儲與運輸管理	/	/	2	2	專案管理	/	/	2	2		
							服務業行銷	/	/	2	2	中小企業管理	/	/	2	2	◆競爭策略分析	/	/	2	2		
							消費者行為	/	/	2	2	@關貿實務	/	/	2	2	行銷策略個案分析	/	/	2	2		
							連鎖與加盟企業管理	/	/	2	2	商事法	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2	2		
							流通情報分析與管理	/	/	2	2	進出口貿易單證製作	/	/	2	2	#數位影音剪輯實務	/	/	2	2		
							進階日文二	/	/	2	2	◆微型企業創業管理	/	/	2	2							
												大數據應用分析	/	/	2	2							
												展店賣場規劃與管理	/	/	2	2							
												#動態網站設計	/	/	2	2							
		建議選修	4	4	6	6	建議選修	8	8	8	8	建議選修	6	6	8	8	建議選修	6	6	6	6		
		合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18	合計	16	16	16	16	合計	12	12	12	12	**128**	**128**

備註：

1.「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。

2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。