

中華科技大學 二專進修部 行銷與流通管理科 課程規劃表(110學年度入學)

110年04月22日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過

110年04月27日109學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過

110年04月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年					第二學年					學分數	時數		
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期				二學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數			學分	時數
(通 識 校 科 目 必 修)	國文	2	2	/	/	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	8	8	
	通識課程(一)	/	/	2	2								
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2			
(專 業 系 科 目 必 修)	會計學(一)(二)	2	2	2	2	@國際貿易實務(一)(二)	2	2	2	2	30	30	
	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	@流通管理	2	2	/	/			
	#@商業套裝軟體應用	2	2	/	/	國際行銷管理	2	2	/	/			
	行銷管理	2	2	/	/	創新管理	2	2	/	/			
	財務管理	/	/	2	2	網路行銷	/	/	2	2			
						@全球運籌管理	/	/	2	2			
						產業分析	/	/	2	2			
小計	8	8	6	6	小計	8	8	8	8				
選 修 科 目	學校選修(通識科目)										42	42	
	建議選修	10	10	12	12	建議選修	10	10	10	10			
	合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20			

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。