

中華科技大學 二技進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表(109學年度入學適用)

109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年						學分數	時數
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期			
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
學校必修	通識課程(一)	2	2	/	/	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	12	12	
	英文	2	2	/	/								
	國文	/	/	2	2								
	應用英文	/	/	2	2								
	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2			
學院必修	企業經營管理實務	2	2	/	/	創業管理	2	2	/	/	8	8	
	企劃案管理實務	/	/	2	2	#資訊管理	/	/	2	2			
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2			
學系必修	財務管理	2	2	/	/	進出口押匯實務(一)(二)	2	2	2	2	22	22	
	國際行銷管理	2	2	/	/	顧客關係管理	2	2	/	/			
	創意行銷	2	2	/	/	全球運籌管理	2	2	/	/			
	通路管理	/	/	2	2	品牌行銷	/	/	2	2			
	服務業管理	/	/	2	2	整合行銷實務	/	/	2	2			
	小計	6	6	4	4	小計	6	6	6	6			
學校選修											30	30	
學院選修	企業倫理	2	2	/	/	專案管理	2	2	/	/			
	◆物聯網商機與創業	/	/	2	2	專題研究	/	/	2	2			
選修科目	行銷管理實務製作(一)(二)	2	2	2	2	#@多媒體應用	2	2	/	/			
	網頁設計	2	2	/	/	商務企劃與撰寫	2	2	/	/			
	東協經貿分析	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/			
	品牌經營管理實務	2	2	/	/	國際金融與匯兌	2	2	/	/			
	國際文化與觀光	2	2	/	/	進階日文	2	2	/	/			
	文化創意產業經營管理	2	2	/	/	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/			
	人力資源管理	2	2	/	/	國際人力資源管理專題與實務	2	2	/	/			
	財務報表分析	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/			
	網路行銷	2	2	/	/	網路社群行銷與實務	2	2	/	/			
	國際企業經營策略	/	/	2	2	國際行銷專題與實作	2	2	/	/			
	廣告與促銷	/	/	2	2	企業資源規劃	/	/	2	2			
	供應鏈管理	/	/	2	2	服務品質管理	/	/	2	2			
	個人理財	/	/	2	2	全球運籌管理個案分析與實作	/	/	2	2			
	大數據行銷	/	/	2	2	行銷管理專題與實作	/	/	2	2			
	商用日文	/	/	2	2	行銷策略個案分析	/	/	2	2			
	倉儲與運輸管理	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2	2			
	門市服務與管理	/	/	2	2	競爭策略分析	/	/	2	2			
	門市經營管理實務	/	/	2	2	全球經貿分析	/	/	2	2			
	流通情報分析與管理	/	/	2	2	廣告管理實務	/	/	2	2			
						品牌經營管理實務	/	/	2	2			
	建議選修	6	6	8	8	建議選修	8	8	8	8			
	合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18			

備註：

- 1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。
- 2.若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。
- 3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。