中華科技大學 二專進修部 行銷與流通管理科 課程規劃表(109學年度入學適用)

109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年					學分數	時數
科目		一學期 學分	一學期 時數	二學期 學分	二學期 時數	科目	一學期 學分	一學期 時數	二學期 學分	二學期 時數		
學校必修	通識課程(一)	2	2	/	/	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	14	14
	國文(一)(二)	2	2	2	2	英文(一)(二)	2	2	2	2		
	小計	4	4	2	2	小計	4	4	4	4		
學院必修						創新管理	2	2	/	/	4	4
						產業分析	/	/	2	2		
	小計	0	0	0	0	小計	2	2	2	2		
學系必修	會計學(一)(二)	2	2	2	2	@國際貿易實務(一)(二)	2	2	2	2	26	26
	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	@流通管理	2	2	/	/		
	#@商業套裝軟體應用	2	2	/	/	國際行銷管理	2	2	/	/		
	行銷管理	2	2	/	/	網路行銷	/	/	2	2		
	財務管理	/	/	2	2	@全球運籌管理	/	/	2	2		
	小計	8	8	6	6	小計	6	6	6	6		
選修科目 學校選修											36	36
學院選修	生涯規劃	2	2	/	/	電子商務	2	2	/	/		
	經濟分析	2	2	/	/	創意思考訓練	2	2	/	/		
	商業簡報技巧	/	/	2	2	服務業行銷	/	/	2	2		
	商事法	/	/	2	2	消費者行為	/	/	2	2		
學系選修	專題實務製作(一)(二)	2	2	2	2	商務企劃與撰寫	2	2	/	/		
	門市服務與管理	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/		
	管理學	2	2	/	/	國際金融與匯兌	2	2	/	/		
	國際文化與觀光	2	2	/	/	資料統計與分析	2	2	/	/		
	個人理財	2	2	/	/	東協經貿分析	2	2	/	/		
	商業英文書信	2	2	/	/	財務報表分析	2	2	/	/		
	基礎日文	2	2	/	/	廣告與促銷	2	2	/	/		
	行銷企劃實務	2	2	/	/	品牌行銷	2	2	/	/		
	顧客關係管理	2	2	/	/	進階日文	2	2	/	/		
	文化創意產業經營管理	2	2	/	/	人力資源管理	2	2	/	/		
	#@多媒體應用	/	/	2	2	中小企業經營管理	2	2	/	/		
	服務業管理	/	/	2	2	網路社群行銷與實務	2	2	/	/		
	國際企業管理	/	/	2	2	國際行銷專題與實作	2	2	/	/		
	供應鏈管理	/	/	2	2	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/		
	採購管理	/	/	2	2	供應鏈管理	/	/	2	2		
	商品定價與促銷管理	/	/	2	2	#網頁設計	/	/	2	2		
	創意發想與實作	/	/	2	2	行銷管理專題與實作	/	/	2	2		
	連鎖與加盟企業管理	/	/	2	2	行銷策略個案分析	/	/	2	2		
	網路行銷	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2	2		
	流通管理概論	/	/	2	2	整合行銷與實務	/	/	2	2		
	服務業管理	/	/	2	2	全球經貿分析	/	/	2	2		
						廣告管理實務	/	/	2	2		
						競爭策略分析	/	/	2	2		
						企業資源規劃	/	/	2	2		
						書報導讀	/	/	2	2		
						國際人力資源管理專題與實務	/	/	2	2		
	建議選修	8	8	12	12	建議選修	8	8	8	8		
	合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20	80	80

備註：

1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。

2.若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。

3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。