

# 中華科技大學二專進修部企業管理科課程規畫表(109學年度入學)

109年4月6日 108學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過  
109年2月19日 108學年度第2學期第1次企管系系課程會議通過

		第一學年				第二學年				學分數	時數	
		一學期		二學期		科 目	一學期		二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分			時數
學校必修	通識課程(一)	2	2			通識課程(二)(三)	2	2	2	2	14	14
	國文(一)(二)	2	2	2	2	英文(一)(二)	2	2	2	2		
	小計	4	4	2	2	小計	4	4	4	4		
學院必修	產業分析			2	2	創新管理	2	2			4	4
	小計	0	0	2	2	小計	2	2	0	0		
學系必修	經濟學	2	2	2	2	商務英文會話(一)(二)	2	2	2	2	22	22
	#商業套裝軟體應用	2	2			生產與作業管理	2	2				
	會計學	2	2	2	2	行銷管理	2	2				
						人力資源管理			2	2		
						財務管理			2	2		
	小計	6	6	4	4	小計	6	6	6	6		
學校選修											40	40
學院選修	生涯規劃	2	2			創意思考訓練	2	2				
	經濟分析	2	2			電子商務	2	2				
	商事法			2	2	消費者行為			2	2		
	商業簡報技巧			2	2	服務業行銷			2	2		
選修科目 學系選修	國際文化與觀光	2	2			整合行銷與實務	2	2				
	專案管理	2	2			中小企業經營管理	2	2				
	管理學	2	2			國際企業管理	2	2				
	管理科學概論	2	2			企業倫理	2	2				
	行銷研究	2	2			企畫書撰寫	2	2				
	產業經濟學	2	2			#管理資訊系統@	2	2				
	服務業管理			2	2	會計專題	2	2				
	網路行銷			2	2	管理數學	2	2				
	全球運籌管理			2	2	財報分析			2	2		
	知識管理			2	2	#企業資源規劃@			2	2		
	應用微積分			2	2	品質管理			2	2		
	文化創意產業經營管理			2	2	人力規劃與經營			2	2		
	商業談判			2	2	投資學			2	2		
	顧客關係管理			2	2	行銷策略個案分析			2	2		
	統計學			2	2	零售管理			2	2		
						創業管理			2	2		
					國際行銷			2	2			
					廣告管理實務			2	2			
建議選修	10	10	12	12	建議選修	8	8	10	10			
合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20			

1. 「#」需要電腦上機實習科目、「@」專業證照輔導課程。

2. 若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。

3. 本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過7學分〈含本校所認可之外校課程、校選修科目〉為原則。