

# 中華科技大學二技進修部國際商務與行銷系課程規劃表(108學年度入學適用)

108年3月22日107學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過  
108年4月8日107學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

科 目		第一學年				第二學年				學分數	時數		
		一學期		二學期		一學期		二學期					
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數				
學校必修	通識課程(一)	2	2	/	/	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	12	12	
	國文	/	/	2	2								
	英文	2	2	/	/								
	應用英文	/	/	2	2								
小計		4	4	4	4	小計		2	2	2	2		
學院必修	企業經營管理實務	2	2	/	/	創業管理	2	2	/	/	8	8	
	企劃案管理實務	/	/	2	2	#資訊管理	/	/	2	2			
	小計		2	2	2	2	小計		2	2			2
學系必修	財務管理	2	2	/	/	商用英文(一)(二)	2	2	2	2	22	22	
	進出口押匯實務(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	2	2	/	/			
	創意行銷	2	2	/	/	全球運籌管理	2	2	/	/			
	通路管理	/	/	2	2	品牌行銷	/	/	2	2			
	小計		6	6	4	4	小計		6	6			6
學校選修													
學院選修	企業倫理	2	2	/	/	專案管理	2	2	/	/	30	30	
	◆物聯網商機與創業	/	/	2	2	專題研究	/	/	2	2			
選修科目	行銷管理實務製作(一)(二)	2	2	2	2	#@多媒體應用	2	2	/	/	30	30	
	網頁設計	2	2	/	/	商務企劃與撰寫	2	2	/	/			
	兩岸經貿分析	2	2	/	/	衍生性金融商品	2	2	/	/			
	服務業管理	2	2	/	/	國際金融與匯兌	2	2	/	/			
	國際文化與觀光	2	2	/	/	品牌行銷	2	2	/	/			
	文化創意產業經營管理	2	2	/	/	進階日文	2	2	/	/			
	人力資源管理	2	2	/	/	關貿實務	2	2	/	/			
	財務報表分析	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/			
	網路行銷	/	/	2	2	網路社群行銷與實務	2	2	/	/			
	國際企業經營策略	/	/	2	2	國際行銷專題與實作	2	2	/	/			
	廣告與促銷	/	/	2	2	國際貿易個案分析與實作	2	2	/	/			
	供應鏈管理	/	/	2	2	國際人力資源管理專題與實務	2	2	/	/			
	個人理財	/	/	2	2	全球運籌管理個案分析與實作	/	/	2	2			
	資料統計與分析	/	/	2	2	行銷管理專題與實作	/	/	2	2			
	商用日文	/	/	2	2	行銷策略個案分析	/	/	2	2			
						新興市場環境分析	/	/	2	2			
						整合行銷與實務	/	/	2	2			
						全球經貿分析	/	/	2	2			
						廣告管理實務	/	/	2	2			
						競爭策略分析	/	/	2	2			
						企業資源規劃	/	/	2	2			
						書報導讀	/	/	2	2			
					策略管理	/	/	2	2				
					門市服務與管理	/	/	2	2				
					國際文化與觀光	/	/	2	2				
					全球運籌管理	/	/	2	2				
					國際企業管理	/	/	2	2				
					管理學	2	2	/	/				
					服務業管理	2	2	/	/				
					個人理財	2	2	/	/				
建議選修		6	6	8	8	建議選修		8	8	8	8		
合計		18	18	18	18	合計		18	18	18	18	72	72

備註：

1. 「#」需要電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。
2. 必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。
3. 若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。
4. 本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。