

中華科技大學二技進修部資訊管理系課程規畫表(108學年度入學)

107年3月22日106學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過 108年1月28日107學年度第1學期第1次系課程發展委員會通過 109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過																
第一學年						第二學年						學分數	時數			
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期						
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數					
學校必修	通識課程(一)		2	2	\	\	通識課程(二)(三)		2	2	2	2	12	12		
	英文		2	2	\	\										
	國文		\	\	2	2										
	應用英文		\	\	2	2										
	小計		4	4	4	4	小計		2	2	2	2				
學院必修	企業經營管理實務		2	2	\	\	創業管理		2	2	0	0	8	8		
	企劃案管理實務		\	\	2	2	#資訊管理		\	\	2	2				
	小計		2	2	2	2	小計		2	2	2	2				
學系必修	#資料庫系統實作		3	3	\	\	企業資源規劃		3	3	\	\	24	24		
	進階程式設計		3	3	\	\	#數位媒體脚本製作		3	3	\	\				
	資訊安全		\	\	3	3	電子商務		\	\	3	3				
	作業系統		\	\	3	3	#3D電腦動畫		\	\	3	3				
	小計		6	6	6	6	小計		6	6	6	6				
選修科目	學校選修					\							28	28		
		學院選修	企業倫理		2	2	\	\	專業管理		2	2			\	\
			◆物聯網商機與創業		\	\	2	2	專題研究		\	\			2	2
	學系選修	數位影像處理		3	3	\	\	企業資訊網路		3	3	\			\	
		顧客關係管理		3	3	\	\	#網路程式設計		2	2	\			\	
		資訊技術		3	3	\	\	數位影像處理		3	3	\			\	
		物流資訊系統		3	3	\	\	行銷管理		3	3	\			\	
		知識管理		2	2	\	\	行動平台應用開發		3	3	\			\	
		行動通訊程式設計		\	\	3	3	行銷企劃實務		\	\	2			2	
		組織行為		\	\	2	2	行動平台應用開發		\	\	3			3	
		電腦繪圖		\	\	3	3	策略管理		\	\	2			2	
		科技產業分析		\	\	2	2	#企業電子化導入實務		\	\	2			2	
		資料採礦		\	\	2	2	#影音動畫應用專題		\	\	2			2	
		供應鏈管理		\	\	3	3	行動通訊程式設計		\	\	3			3	
		#網路程式設計		\	\	3	3									
建議選修		6	6	6	6	建議選修		8	8	8	8					
合計		18	18	18	18	合計		18	18	18	18					

- 「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。
- 必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。
- 本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。
- 若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。