

中華科技大學進修部 四技 企業管理系 課程規劃表(107學年度入學)

107年03月20日106學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
 107年03月26日106學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
 107年04月11日106學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分數	時數		
	科目	一學期 學分	二學期 學分	時數	科目	一學期 學分	二學期 學分	時數	科目	一學期 學分	二學期 學分	時數	科目	一學期 學分	二學期 學分	時數				
學校必修	國文	2	2	2	英文實習(一)	1	2		通識課程(五)	2	2		通識課程(七)	2	2					
	英文	2	2	2	英文實習(二)			1	2			2	2							
	通識課程(一)中華人文	2	2	2	通識課程(三)	2	2													
	體育(一)(二)	1	2	1	通識課程(四)			2	2											
	小計	7	8	5	6	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	0	0			
學院必修	通識課程(二)院核心通識			2	統計學(一)	3	3													
	會計學(一)	2	2																	
	經濟學(一)	2	2																	
小計	4	4	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
學系必修	微積分(一)(二)	2	2	2	生產與作業管理	2	2		商用英文(一)(二)	2	2	2	2	管理會計	3	3				
	#計算機概論	2	2		管理學	3	3		#資訊管理	3	3		策略管理		2	2				
	會計學(二)		2	2	管理數學	2	2		研究方法	2	2		企業經營分析		2	2				
	經濟學(二)		2	2	統計學(二)		3	3	財務管理	3	3									
					#商業科技應用		2	2	人力資源管理			3	3							
					行銷管理		3	3	專題製作(一)(二)	1	2	1	2							
					知識管理		2	2	組織理論與管理			2	2							
									創意行銷(外系選)			3	3							
	小計	4	4	6	6	7	7	10	10	11	12	11	12	3	3	4	4			
	學校選修	軍訓(一)(二)	2	2	2															
學院選修					商事法	2	2		企業倫理			2	2							
選修科目	中小企業管理	2	2		日文	2	2	2	進階日文	2	2	2	2	科技管理(跨領域學程)	3	3				
	商業談判	2	2		零售管理@	2	2		#企業資源規劃@	2	2		會計專題@	3	3					
	創新管理		2	2	產業經濟學	2	2		行銷研究	2	2		國際企業管理	2	2					
	企業經營管理實務		2	2	消費者行為	2	2		#管理資訊系統@	2	2		品質管理	2	2					
					管理心理學		2	2	統計應用軟體	2	2		服務業行銷	2	2					
					公共關係		2	2	財務報表分析			2	2	人力規劃與經營	2	2				
					經濟分析		2	2	廣告管理			2	2	管理實習	1	1				
					#商業套裝軟體@	2	2		供應鏈管理			2	2	#電子商務@	3	3				
					網路行銷		2	2	專案管理@			2	2	競爭策略分析		2	2			
					顧客關係管理	2	2		投資學	2	2		2	高科技產業分析		2	2			
													企業電子化專題		2	2				
													證券管理@		2	2				
													決策分析		2	2				
													國際行銷		2	2				
													財務管理專題		2	2				
													衍生性金融商品		2	2				
													ERP管理個案分析		2	2				
													人力資源專題		2	2				
	建議選修	2	2	2	2	建議選修	4	4	4	4	建議選修	4	4	4	4	建議選修	11	11	8	8
	合計	17	18	15	16	17	18	17	18	17	18	17	18	16	16	12	12	128	134	

1. 「#」為需要電腦上機實習科目。「@」為專業證照輔導課程。
 2. 修習外系課程本系承認抵免選修學分數為選修總數1/4，超過不予認列。
 必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。