

中華科技大學 進修推廣部二技 國際商務與行銷系 課程規劃表(106學年度入學適用)

106年03月20日105學年度第2學期第1次校課程發展委員會議通過
106年09月04日106學年度第1學期第1次校課程發展委員會議通過

| 第一學年 | | | | | 第二學年 | | | | | 學分數 | 時數 | | |
|------|---------------|----------------|----|-----|------|------------|---------------|-----|----|-----|----|-----|----|
| 科 目 | | 一學期 | | 二學期 | | 科 目 | | 一學期 | | | | 二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | | 學分 | 時數 | | | 學分 | 時數 |
| 學校必修 | 通識課程(一) | 2 | 2 | / | / | 通識課程(二)(三) | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 12 | |
| | 國文 | / | / | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 英文 | 2 | 2 | / | / | | | | | | | | |
| | 應用英文 | / | / | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 小計 | 4 | 4 | 4 | 4 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| 學院必修 | 企業經營管理實務 | 2 | 2 | / | / | 創業管理 | 2 | 2 | / | / | 8 | 8 | |
| | 企劃案管理實務 | / | / | 2 | 2 | 資訊管理 | / | / | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| 學系必修 | 財務管理 | 2 | 2 | / | / | 商用英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 20 | 20 | |
| | 進出口押匯實務(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 顧客關係管理 | 2 | 2 | / | / | | | |
| | 創意行銷 | 2 | 2 | / | / | 全球運籌管理 | 2 | 2 | / | / | | | |
| | 通路管理 | / | / | 2 | 2 | 品牌行銷 | / | / | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 6 | 6 | 4 | 4 | 小計 | 6 | 6 | 4 | 4 | | | |
| 選修科目 | 學校選修 | | | | | | | | | | 32 | 32 | |
| | 學院選修 | | | | | | | | | | | | |
| | | 企業倫理 | 2 | 2 | / | / | 專案管理 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | ◆物聯網商機與創業 | / | / | 2 | 2 | 專題研究 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | 行銷管理實務製作(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | #@多媒體應用 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 網頁設計 | 2 | 2 | / | / | 展覽與活動行銷 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 兩岸經貿分析 | 2 | 2 | / | / | 整合行銷與實務 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 服務業管理 | 2 | 2 | / | / | 衍生性金融商品 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 國際文化與觀光 | 2 | 2 | / | / | 國際金融與匯兌 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 文化創意產業經營管理 | 2 | 2 | / | / | 行銷傳播 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 人力資源管理 | 2 | 2 | / | / | 國際行銷專題與實作 | 2 | 2 | / | | | / |
| | | 財務報表分析 | 2 | 2 | / | / | 全球運籌管理個案分析與實作 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 網路行銷 | / | / | 2 | 2 | 競爭策略分析 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 國際企業經營策略 | / | / | 2 | 2 | 策略管理 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 廣告與促銷 | / | / | 2 | 2 | 新興市場環境分析 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 供應鏈管理 | / | / | 2 | 2 | 企業資源規劃 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 個人理財 | / | / | 2 | 2 | 國際行銷管理 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 資料統計與分析 | / | / | 2 | 2 | #@商業簡報技巧 | / | / | 2 | | | 2 |
| | | 建議選修 | 6 | 6 | 8 | 8 | 建議選修 | 8 | 8 | 10 | | | 10 |
| | 合計 | 18 | 18 | 18 | 18 | 合計 | 18 | 18 | 18 | 18 | | | |

備註：

- 1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。
- 2.必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。
- 3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。