

中華科技大學二技進修部資訊管理系課程規畫表(106學年度入學)

106年03月20日105學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過 106年9月4日106學年度第1學期第1次校課程發展委員會通過 107年10月18日107學年度第1學期第1次系課程發展委員會通過 107年11月05日107學年度第1學期第1次校課程發展委員會通過													
第一學年					第二學年					學分數	時數		
科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期					
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				
學校必修	通識課程(一)	2	2	\	\	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	12	12	
	英文	2	2	\	\								
	國文	\	\	2	2								
	應用英文	\	\	2	2								
	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2			
學院必修	企業經營管理實務	2	2	0	0	創業管理	2	2	0	0	8	8	
	企劃案管理實務	0	0	2	2	#資訊管理	0	0	2	2			
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2			
學系必修	#資料庫系統實作	3	3	\	\	企業資源規劃	3	3	\	\	24	24	
	進階程式設計	3	3	\	\	#數位媒體腳本製作	3	3	\	\			
	資訊安全	\	\	3	3	電子商務	\	\	3	3			
	作業系統	\	\	3	3	#3D電腦動畫	\	\	3	3			
	小計	6	6	6	6	小計	6	6	6	6			
選修科目	學校選修				\						28	28	
	學院選修	企業倫理	2	2	0	0	專案管理	2	2	0			0
		◆物聯網商機與創業	0	0	2	2	專題研究	0	0	2			2
	學系選修	網路行銷	3	3	\	\	#數位影像處理	3	3	\			\
		#數位多媒體應用	2	2	\	\	#網路程式設計	2	2	\			\
		資訊技術	2	2	\	\	創意行銷	2	2	\			\
		物流資訊系統	3	3	\	\	行銷管理	3	3	\			\
		知識管理	2	2	\	\	顧客關係管理	\	\	3			3
		行動通訊程式設計	\	\	2	2	行銷企劃實務	\	\	2			2
		組織行為	\	\	2	2	網路安全管理	\	\	2			2
		顧客關係管理	\	\	2	2	策略管理	\	\	2			2
		科技產業分析	\	\	2	2	電腦繪圖	\	\	2			2
		資料採礦	\	\	2	2	#企業電子化導入實務	\	\	2			2
		供應鏈管理	\	\	2	2	#影音動畫應用專題	\	\	2			2
		數位影像處理	\	\	3	3	體感技術整合實務導論	\	\	3			3
建議選修		6	6	6	6	建議選修	8	8	8	8			
合計	18	18	18	18	合計	18	18	18	18				

1. 「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。
2. 必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。
3. 本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。