

# 中華科技大學 進修推廣部二技 國際商務與行銷系 課程規劃表(105學年度入學適用)

104年11月10日104學年度第1學期第2次系課程發展委員會通過  
 105年2月16日104學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過  
 105年3月7日104學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過  
 105年3月21日104學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過  
 105年9月29日105學年度第1學期第1次系課程發展委員會通過  
 105年10月06日105學年度第1學期第1次院課程發展委員會通過  
 105年10月18日105學年度第1學期第1次校課程發展委員會通過  
 106年03月20日105學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過  
 106年09月04日106學年度第1學期第1次校課程發展委員會通過

第一學年						第二學年						學分數	時數
科 目		一學期		二學期		科 目		一學期		二學期			
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
學校必修	通識課程(一)(二)	2	2	2	2	通識課程(三)	2	2	/	/	12	12	
	國文	2	2	/	/	應用英文	/	/	2	2			
	英文	/	/	2	2								
	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2			
學院必修	企業經營管理實務	2	2	/	/	創業管理	2	2	/	/	8	8	
	企劃案管理實務	/	/	2	2	資訊管理	/	/	2	2			
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2			
學系必修	商務英文溝通(一)(二)	2	2	2	2	全球運籌管理	2	2	/	/	21	21	
	進出口押匯實務(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	2	2	/	/			
	創意行銷	3	3	/	/	財務管理	/	/	2	2			
	通路管理	/	/	2	2	品牌行銷	/	/	2	2			
	小計	7	7	6	6	小計	4	4	4	4			
選修科目	學校選修										31	31	
	學院選修	企業倫理	2	2	/	/	專案管理	2	2	/			/
		◆物聯網商機與創業	/	/	2	2	專題研究	/	/	2			2
		專業實習(一)(二)	3	*	4	*	專業實習(三)(四)	4	*	4			*
		網頁設計	2	2	/	/	#@多媒體應用	2	2	/			/
		兩岸經貿分析	2	2	/	/	展覽與活動行銷	2	2	/			/
		服務業管理	2	2	/	/	整合行銷與實務	2	2	/			/
		投資學	2	2	/	/	人力資源管理	2	2	/			/
		保險理論與實務	2	2	/	/	國際金融與匯兌	2	2	/			/
		金融市場	2	2	/	/	行銷傳播	2	2	/			/
		網路行銷	/	/	2	2	國際行銷專題與實作	2	2	/			/
		國際企業經營策略	/	/	2	2	全球運籌管理個案分析與實作	/	/	2			2
		廣告與促銷	/	/	2	2	競爭策略分析	/	/	2			2
		衍生性金融商品	/	/	2	2	策略管理	/	/	2			2
		共同基金管理	/	/	2	2	新興市場環境分析	/	/	2			2
		資料統計與分析	/	/	2	2	企業資源規劃	/	/	2			2
							國際行銷管理	/	/	2			2
							#@商業簡報技巧	/	/	2			2
		建議選修	5	5	6	6	建議選修	10	10	10			10
		合計	18	18	18	18	合計	18	18	18			18

備註：

- 1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。
- 2.必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。
- 3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過10學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)為原則。