

中華科技大學進修部 國際商務與行銷系 二技課程科目表(103學年度入學)

104年7月31日103學年度第2學期第2次校課程發展委員會修正通過

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
								科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		學分	時數
									學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
共同必修							通識課程(一)	2	2	0	0	通識課程(二)	2	2	0	0	12	12	
							英文	2	2	0	0	通識課程(三)	0	0	2	2			
							國文	0	0	2	2								
							應用英文	0	0	2	2								
							小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2			
專業必修							貿易英文會話	2	2	2	2	商務英文溝通	2	2	2	2	26	26	
							#進出口押匯實務	2	2	2	2	通路管理	2	2	0	0			
							國際行銷專題	2	2	0	0	行銷研究專題	0	0	2	2			
							國貿暨WTO法規	2	2	0	0	顧客關係管理	0	0	2	2			
							國際金融與匯兌	0	0	2	2								
							品牌行銷	0	0	2	2								
							小計	8	8	8	8	小計	4	4	6	6			
專業選修							@多益檢定訓練	2	2	0	0	網路行銷	2	2	0	0	34	34	
							行銷策略個案分析	3	3	0	0	物流個案研討	2	2	0	0			
							@國際貿易技術士檢定輔導	2	2	0	0	企業資源規劃	2	2	0	0			
							文化創意產業經營管理	3	3	0	0	創業管理	2	2	0	0			
							策略管理	2	2	0	0	國際企業管理	2	2	0	0			
							行銷企劃實務	3	3	0	0	人力資源管理	2	2	0	0			
							商用日語會話(一)	2	2	0	0	衍生性金融商品	2	2	0	0			
							供應鏈管理	0	0	3	3	中小企業管理	0	0	2	2			
							競爭策略分析	0	0	2	2	全球運籌管理	0	0	2	2			
							商用日語會話(二)	0	0	2	2	企業經營實務講座	0	0	2	2			
							國際文化與觀光	0	0	2	2	整合行銷與實務	0	0	2	2			
							國際貿易實務專題	0	0	3	3	兩岸經貿分析	0	0	2	2			
							科技管理	0	0	2	2	投資學	0	0	2	2			
							行銷傳播	0	0	3	3	金融創新	0	0	2	2			
							預開選修/至少選修	8	8	8	8	預開選修/至少選修	10	10	8	8			
						合計	20	20	20	20	合計	16	16	16	16	72	72		

備註：1.「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。

- 2.必修課，如無循序漸進、適性教學之課程，則可彈性調整開課學期。
- 3.本系學生選修外系課程將予承認為本系選修學分，全部總計不超過15學分(含本校所認可之外校課程、校選修科目)。
- 4.畢業應修滿 72 學分(本系最低畢業學分)：必修 38學分、選修34學分以上。