

中華科技大學企業管理系 進修部二技 課程表(103學年度入學)

103年2月20日102學年度第2學期第1次院課程委員會會議通過
103年3月3日102學年度第2學期第1次課程發展委員會通過

科 目	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分數	時數		
	一學期		二學期		一學期		二學期		一學期		二學期		一學期		二學期					
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數				
學校必修									國文	2	2			應用英文	2	2			12	12
									英文	2	2			通識課程(二)	2	2				
									通識課程(一)			2	2	通識課程(三)			2	2		
	小計				小計				小計	4	4	2	2	小計	4	4	2	2		
學院必修																			0	0
	小計				小計				小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0		
專業必修									管理會計	2	2	2	2	統計學	3	3	3	3	38	38
									商用英文	2	2	2	2	管理學	3	3				
									行銷管理	3	3			財務管理			3	3		
									人力資源管理	3	3			組織理論與管理			2	2		
									資訊管理	3	3			行銷研究	2	2				
									生產與作業管理			2	2							
									企業政策			3	3							
	小計				小計				小計	13	13	9	9	小計	8	8	8	8		
學校選修																			22	22
	學院選修								企業倫理			2	2							
選修科目									個體經濟學	2	2			國際企業管理	2	2			22	22
									職場生涯規劃	2	2			網路行銷	2	2				
									創新管理			2	2	策略管理	2	2				
									管理心理學			2	2	知識管理	2	2				
									公共關係			2	2	證券管理	2	2				
									總體經濟學	2	2	2	2	品質管理	2	2				
									客戶關係管理			2	2	服務業行銷	2	2				
									專案管理@			2	2	人力規劃與經營	2	2				
									消費者行為			2	2	中小企業管理	3	3				
									投資學			2	2	科技管理	3	3				
									財務報表分析			2	2	會計專題	3	3				
									供應鏈管理			2	2	#電子商務@	3	3				
									零售管理@	2	2			#商業科技應用	2	2				
									廣告管理	2	2			人力資源專題			2	2		
									#管理資訊系統@			2	2	高科技產業分析			2	2		
														決策分析			2	2		
														國際行銷			2	2		
														財務管理專題			2	2		
														衍生性金融商品			2	2		
														#企業資源規劃@			2	2		
													企業經營管理實務			2	2			
													競爭策略分析			2	2			
													企業電子化專題			2	2			
建議選修				建議選修				建議選修	2	2	8	8	建議選修	6	6	6	6			
合計				合計				合計	19	19	19	19	合計	18	18	16	16	72	72	

1,「#」為需要電腦上機實習科目。「@」為專業證照輔導課程。
2. 修習外系課程本系承認抵免選修學分數為選修總數1/4, 超過不予認列。