

中華科技大學進修部 國際商務與行銷系 二技課程科目表(103學年度入學)

103年05月02日 102學年度第2學期第2次系課程發展委員會議通過

103年09月01日 103學年度第1學期第1次院課程發展委員會議通過

103年09月22日 103學年度第1學期第1次校課程發展委員會議通過

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分	時數
				科目		上學期		下學期		科目		上學期		下學期			
						學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
共同必修						通識課程(一)	2	2	0	0	通識課程(二)	2	2	0	0	12	12
						英文	2	2	0	0	通識課程(三)	0	0	2	2		
						國文	0	0	2	2							
						應用英文	0	0	2	2							
						小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2		
專業必修						貿易英文會話	2	2	2	2	商務英文溝通	2	2	2	2	30	30
						#進出口押匯實務	2	2	2	2	創業管理	2	2	0	0		
						國際行銷專題	2	2	0	0	企業資源規劃	2	2	0	0		
						國貿暨WTO法規	2	2	0	0	衍生性金融商品	2	2	0	0		
						國際金融與匯兌	0	0	2	2	行銷研究專題	0	0	2	2		
						品牌行銷	0	0	2	2	顧客關係管理	0	0	2	2		
						小計	8	8	8	8	小計	8	8	6	6		
專業選修						@多益檢定訓練	2	2	0	0	網路行銷	2	2	0	0	30	30
						行銷策略個案分析	3	3	0	0	兩岸經貿分析	2	2	0	0		
						@國際貿易技術士檢定輔導	2	2	0	0	連鎖與加盟企業管理	2	2	0	0		
						文化創意產業經營管理	3	3	0	0	品牌行銷專題講座	3	3	0	0		
						策略管理	2	2	0	0	國際企業經營策略	3	3	0	0		
						行銷企劃實務	3	3	0	0	人力資源管理	2	2	0	0		
						商用日語會話(一)	2	2	0	0	投資學	2	2	0	0		
						供應鏈管理	0	0	3	3	中小企業管理	0	0	2	2		
						競爭策略分析	0	0	2	2	全球運籌管理	0	0	3	3		
						商用日語會話(二)	0	0	2	2	企業經營實務講座	0	0	3	3		
						國際文化與觀光	0	0	2	2	整合行銷與實務	0	0	3	3		
						國際貿易實務專題	0	0	3	3	物流個案研討	0	0	2	2		
						科技管理	0	0	2	2	通路管理	0	0	2	2		
						行銷傳播	0	0	3	3	金融創新	0	0	2	2		
						預開選修/至少選修	8	8	8	8	預開選修/至少選修	6	6	8	8		
					合計	20	20	20	20	合計	16	16	16	16	72	72	

備註：「#」為需要電腦上機實習科目；「@」為專業證照輔導課程。